

واکاوی نقش یادگیری الکترونیکی در بهبود عملکرد آموزش تربیت بدنی

(تاریخ دریافت ۱۴۰۲/۱۱/۱۵ تاریخ تصویب ۱۴۰۲/۱۲/۰۹)

زهرا هوشمندپور^۱

دانشجوی کارشناسی آموزش تربیت بدنی دانشگاه فرهنگیان پردیس بنت الهدی قزوین

فاطمه عاشورپسند گسکره ای

دانشجوی کارشناسی آموزش تربیت بدنی دانشگاه فرهنگیان پردیس بنت الهدی قزوین

هاجر نوروزی

دانشجوی کارشناسی آموزش تربیت بدنی دانشگاه فرهنگیان پردیس بنت الهدی قزوین

چکیده

یافته ها و مطالعات نشان داده اند که افراد برای به اشتراک گذاری اطلاعات و یادگیری از یکدیگر، به تشویق نیاز دارند و همچنین از آنجا که تهیه محتوای آموزشی برای درس تربیت بدنی کاملاً تخصصی است و برای طراحی و تدوین آن باید زوایای متعددی را در نظر گرفت، بنابراین هر معلم تربیت بدنی باید خود را موظف به فراگیری فناوری و علوم جدید ارتباطی کند تا در صورت لزوم بتواند با پیش‌بینی‌های لازم، محتوایی را تهیه و به فراگیران خود ارائه دهد، چرا که شرایط بومی، فرهنگی و منحصراً فراگیران خاص هر منطقه، نیازهای ویژه‌ای دارند که اشراف معلم به آن‌ها بیش از دیگران است و تعمیم یک قالب و محتوای مشترک کشوری، شاید نتواند تمام فراگیران را در هر سطح اغنا کند. لذا تخصص یافتن در زمینه‌های ساخت محتوای آموزشی درس تربیت بدنی در آینده به یکی از توانایی‌های الزامی معلم تربیت بدنی تبدیل خواهد شد و از طرفی، تغییر آموزش از نوع سنتی مبتنی بر کلاس درس به آموزش الکترونیکی، موجب شده است که بسیاری از مدرسان دیگر کنترل مستقیمی بر فرایند تدریس نداشته باشند و بیشتر به عنوان تسهیلگر عمل کنند زیرا در یادگیری الکترونیکی وظیفه ساخت دانش بر عهده یادگیرنده است و آنها نقش فعالتری را در یادگیری ایفا می نمایند.

واژگان کلیدی: یادگیری الکترونیکی، تربیت بدنی، عملکرد آموزشی

۱. مقدمه

یکی از ویژگی‌های جامعه امروز، به وجود آمدن پدیده‌های نوظهور و اتفاق‌های چالش‌برانگیز در حیطه ارتباطی است که گاهی تصمیم‌گیری‌ها و مدیریت اجرایی برنامه‌های آموزشی و روش‌های یادگیری را با تغییراتی اساسی مواجه ساخته و به نوعی فرهنگ جدید ارتباطی را در قالب و فرم جدیدی برای فراگیران در زمینه‌های گوناگون متحول کرده است و همین امر ضرورت نگرش و شناخت مسیر مواجهه با این نوع مسائل را برای دانش‌آموزان، اولیا و حتی معلمان بیش از پیش نمایان ساخته است. در این میان، «آموزش درس تربیت‌بدنی» با ویژگی‌های خاص و نیازهای ویژه‌اش، که الزامات عملی و حرکتی پیوستی جدایی‌ناپذیر از ماهیت آن است، متمایز از دروس دیگر، در بستر رسانه‌های نوین آموزشی به دنبال طراحی و تدوین قالبی جدید است تا در ارائه محتوای مورد نیاز درس تربیت‌بدنی برای دانش‌آموزان، بیشترین تأثیر را داشته باشد. بی‌شک آموزش حضوری درس تربیت‌بدنی در بستر مدرسه در سال‌های اخیر با برنامه‌هایی مدون و تخصصی، شرایطی مطلوب را فراهم آورده است تا دانش‌آموزان به اهداف درس تربیت‌بدنی در دوره‌های مختلف تحصیلی دست یابند و زمینه‌های رشد و بالندگی تعلیم و تربیت در کلاس درس تربیت‌بدنی تحقق یابد، اما برای رسیدن به شرایط مطلوب آموزش غیرحضوری درس تربیت‌بدنی، لازم است پاسخ چند سؤال به تأمل بیان شود (choudhury & pattnark. ۲۰۲۰).

۲. یادگیری الکترونیکی

یادگیری الکترونیکی شیوه‌ای جدید در آموزش است که بسیاری از محدودیت‌های آموزش سنتی را حذف می‌کند و اگر چه بعضی از مشکلات خاص خود را به همراه دارد، اما این شیوه آموزشی تأثیر زیادی بر مدارس، مؤسسات و سازمان‌ها دارد و تأثیر عمده‌ی آن بر دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی می‌باشد. هدف یادگیری الکترونیکی عبارت است از توسعه به وجود آمدن تنوع در ظرفیت آموزش عالی کشور از طریق فناوری اطلاعات و ارتباطات، پاسخگویی به نیازهای جامعه‌ی امروز و جامعه‌ی فردا، برای بهترین کیفیت و انعطاف‌پذیری و کمترین هزینه برای ارائه دادن آموزش می‌باشد.

توسعه فناوری اطلاعات منجر به تغییرات زیادی در زمینه‌های مختلف من جمله آموزش شده است. تحت تأثیر همین شرایط آموزش و فناوری در هم ادغام شده‌اند و یادگیری الکترونیکی به عنوان یک وسیله قدرتمند برای امر آموزش و یادگیری ظهور کرده است و با انواع فناوریهای هوشمند امروزی جهت دست یابی به منابع، یادگیری گسترش یافته و تأثیراتی بر یادگیری و روشهای تدریس داشته است که به موجب آن تغییراتی در رویکردهای آموزش و یادگیری و به طبع آن تغییراتی در روشهای تدریس و یادگیری به وجود آمده است برای مثال در آموزش سنتی یادگیرندگان به منابع یادگیری محدودی دسترسی داشتند در صورتی که امروزه منابع یادگیری زیادی در اشکال مختلف مانند، متن، تصویر صوت و (ویدئو از طریق فناوریها و اینترنت ارائه و در دسترس یادگیرنده قرار میگیرد امروزه، یادگیری الکترونیکی بدون برگزاری جلسه فیزیکی با حضور معلم و یادگیرنده و بدون محدودیت زمان و مکان فرصتهای یادگیری را فراهم می آورد که این امر، راحتی و انعطاف پذیری هر چه بیشتر در امر آموزش را به همراه داشته است و منجر به کاهش هزینه های یادگیری نیز شده است شاید مهمترین تغییر در رویکرد، یادگیری تغییر پارادایم یادگیری از یادگیری سنتی معلم محور به یادگیری فعال یادگیرنده محور بوده است (choudhury & pattnark. ۲۰۲۰).

معلمان در فرایند یادگیری الکترونیکی نقش فعالی را ایفا و مشارکت یادگیرندگان را ترغیب می کنند و بیشتر به راهنمایی یادگیرندگان میپردازند و همچنین سوء تفاهمهای ایجاد شده بین اعضای گروه را از بین میبرند برای تعامل یادگیرندگان داربستهایی را ایجاد می کنند تا بر رفتار و درگیری عاطفی یادگیرندگان تأثیر مثبت معنادار داشته باشد مدرسان باید استراتژیهای مؤثری را برای تسهیل بحث و گفتگوی آنلاین جستجو و پیاده سازی کنند تا انگیزه یادگیرندگان برای مشارکت در بحث های سازنده را ارتقاء دهند و یادگیرنده را در مباحث محتوا محور و بحث های وظیفه محور مشارکت دهند در هنگام تسهیل، بحث مدرسان باید نظرات یادگیرندگان را ارزیابی کنند؛ به نظرات آنها بازخورد دهند؛ نظرات خود را با آنها به اشتراک بگذارند؛ از آنها سؤال کنند؛ آنها را به کشف مفاهیم جدید تشویق کنند؛ آنها را به انجام وظایف مورد نظر، متمرکز کنند؛ یادگیرندگان خجالتی و کم حرف را برای مشارکت ترغیب کنند و دانشجویان را به خاطر

تلاشهای مولدشان تحسین کنند ایفای این نقشها از جانب مدرسان دوره های یادگیری الکترونیکی موجب میشود یادگیرندگان مسئولیت بیشتری را در مورد یادگیری خود بر عهده بگیرند به صورت عمیقتر و گسترده تر با مواد درسی درگیر شوند همکاری یادگیرندگان را در فرایندهای یادگیری ارتقاء دهند و زمینه تجربه یادگیری مثبت را برای یادگیرندگان فراهم آورند (cho, ۲۰۲۰).

۳. پیشینه پژوهش

بیشتر پژوهشهای ذکر شده به بررسی و مطالعه یک یا چند عامل مرتبط به مدرس در اثر بخشی یادگیری الکترونیکی پرداخته اند. از آنجائی که رویکرد این تحقیقات بیشتر کمی بوده است و محققان از ابزار پرسشنامه برای جمع آوری داده های خود استفاده کرده اند در نتیجه تعداد عوامل تأثیرگذار محدودی مورد بررسی و تبیین قرار گرفته اند به این دلیل که پرسشنامه ها ظرفیت محدودی دارند تا بتوانند تعداد عوامل بیشتری را مورد مطالعه و بررسی قرار دهند بررسی فقط یک یا چند عامل تأثیرگذار مرتبط با مدرس در اثربخشی یادگیری الکترونیکی موجب میشود که اثرات هم افزایی این عوامل در ارتباط و تعامل با یکدیگر نادیده گرفته شود زیرا بسیاری از این عوامل با یکدیگر رابطه متقابل دارند و بر روی یکدیگر تأثیر میگذارند. در صورتی که پژوهشهایی با رویکرد کیفی، هم موجب می شوند عواملی که با یکدیگر هم افزایی دارند شناسایی شوند و یقیناً تعداد این عوامل نیز بیشتر از عوامل شناسایی شده در رویکرد کمی میباشند و هم اینکه عوامل شناسایی شده با توجه به بافت و شرایط موجود در دانشگاههای ایران مطالعه و تبیین میشوند و یقیناً بررسی عمیق تری نسبت به موضوع مورد بحث شکل خواهد گرفت. به همین دلیل، پژوهش حاضر به شناسایی عوامل تأثیرگذار مدرس در یادگیری الکترونیکی با توجه به تجربه زیسته اساتید خبره و با تجربه در دورههای یادگیری الکترونیکی میپردازد که متناسب با بافت و شرایط زمینه ای دوره های یادگیری الکترونیکی در دانشگاه های ایران است. بنابراین سؤال اصلی پژوهش عبارت است از اینکه عوامل تأثیرگذار مرتبط با مدرس در اثربخشی یادگیری الکترونیکی کدام اند؟ (choudhury & pattnark. ۲۰۲۰).

جدول ۱ - ادبیات پژوهش

مدرسان نقش مهمی در تعیین اثربخشی، موفقیت یا ناکارآمدی سیستمهای یادگیری الکترونیکی دارند به نقش مدرس در تعیین موفقیت یا شکست سیستمهای یادگیری الکترونیکی اشاره داشت. کیفیت مدرس را به عنوان یکی از عوامل مؤثر در ارزشیابی موفقیت سیستمهای یادگیری الکترونیکی شناسایی کردند. به ارزشیابی یادگیری آنلاین، از بعد مدرس، پرداخته اند. به تأثیر کیفیت مدرس در رضایت ادراک شده یادگیرنده در سیستم مدیریت یادگیری اشاره داشتند. نیز عنوان داشته اند، مدرس به عنوان یکی از عوامل اصلی موفقیت و اثربخشی در یادگیری الکترونیکی است. مدرس را به عنوان یکی از ابعاد مؤثر در رضایت یادگیرنده، معرفی کرده اند. از همین رو، براساس دیدگاه یادگیرندگان، مدرس بر موفقیت یادگیری الکترونیکی تأثیر بسیار زیادی دارد و بر همین اساس، یکی از مؤلفه های مهم در ارزشیابی یادگیری الکترونیکی، کیفیت مدرس است.	Topcu and Cigdem, ۲۰۲۰, ۲۰۰۷, Selim
هر یک از محققان، به مطالعه و شناسایی تأثیر عوامل متفاوتی از مدرس در اثربخشی دوره های یادگیری الکترونیکی پرداخته اند. نگرش مدرس نسبت به فناوری، کنترل مدرس بر فناوری یادگیری الکترونیکی و سبک تدریس مدرس را از عوامل موفقیت یادگیری الکترونیکی شناسایی کرد. از عوامل مؤثر دیگر، پاسخگویی سریع مدرس به نیازهای یادگیرندگان، توانایی های ارتباطی مدرس، توانایی مدرس برای پیگیری مشکلات یادگیرنده و حل مشکلات فراگیران، خودکارآمدی مدرس نسبت به محتوا و سیستم یادگیری الکترونیکی بر شمرده شده است.	Ozkan et al., ۲۰۲۱

در پژوهش خود به مطالعه ویژگیهای مدرس یادگیری الکترونیکی مؤثر در موفقیت این نوع یادگیری از دیدگاه اساتید این دوره‌ها پرداختند. نتایج پژوهش آنها نشان داد از دیدگاه اساتید وضوح توضیحات مدرس از مؤلفه‌های یادگیری الکترونیکی توانائی مدرس در ایجاد انگیزه برای یادگیرندگان جهت استفاده از سیستم یادگیری الکترونیکی و شور و شوق مدرس هنگام تدریس با استفاده از ابزارهای یادگیری الکترونیکی، سبک تدریس مدرس با استفاده از فناوریهای یادگیری الکترونیکی و توانائی مدرس برای استفاده مؤثر از سیستم یادگیری الکترونیکی به ترتیب بیشترین تأثیر را در موفقیت یادگیری الکترونیکی داشته‌اند.	Alhabeeb (۲۰۲۱) and Rowley
--	---------------------------------------

۴. آموزش حضوری و غیر حضوری تربیت بدنی

سند تحول بنیادین به‌عنوان رهنامه‌ای الزامی، سایه‌ساری است برای تمام ساحت‌های تعلیم و تربیت ۱ و بدون تردید تمام برنامه‌های درسی بر مبنای اصول حاکم بر سند تحول بنیادین طرح‌ریزی شده و ضرورت عملیاتی کردن برنامه‌ها برای رسیدن به اهداف تعیین شده، بدون سند چشم‌انداز میسر نیست. در همین راستا می‌توان گفت که در اهداف، تفاوتی بین آموزش مجازی و غیرمجازی نیست، اما در روش رسیدن به اهداف، تفاوت‌هایی معنادار وجود دارد، چرا که با تغییر و تنوع رسانه‌های نوین آموزشی در عصر فناوری، بی‌شک برای عملیاتی کردن اهداف مشخص درس تربیت بدنی، باید از پلت‌فرم‌های متنوع و قالب‌هایی متفاوت در ارائه محتوای درس تربیت بدنی استفاده کرد به‌طوری که نیاز مخاطب امروز، هم‌زمان با مصلحت‌های آموزش و پرورش برآورده شود (choudhury & pattnark, ۲۰۲۰).

۴-۱- تاثیر آموزش حضوری و غیر حضوری تربیت بدنی

در مباحث یادگیری غیر حضوری، مجازی و آموزش از راه دور درس تربیت بدنی، مقالات زیادی نگاشته شده و نتایج آن حاکی از این است که درس تربیت بدنی به دلیل ماهیت حرکتی و عملی، نیاز به تمرین و تکرار حرکت در جهت سازگاری و عمیق شدن مسیرهای عصبی دارد و به نوعی یادگیری رویه ای است نه یادگیری بیانی (حفظی)، به طوری که روش غیر حضوری بیشترین اثر را بر بهبود مرحله اول یادگیری (آگاهی و شناخت) دارد و برای تحقق اهداف در مراحل بعدی یادگیری (تثبیت، تحکیم، خودکاری) مطلوب ترین روش، ترکیبی از دو بخش مجازی و عملی است که معادل ساعت ها تمرین عملی است. لذا اگر آموزش غیر حضوری درس تربیت بدنی به منزله تئوری و صرفاً در قالب های دانشی و آگاهی بخشی ارائه شود نمی تواند تمام اهداف درس تربیت بدنی را پوشش دهد اما اگر در همین مسیر، برنامه های آموزشی طوری طراحی شود که فراگیر ترغیب یا مکلف به انجام حرکات عملی شود شاید تحقق بخشی از اهداف تعیین شده درس تربیت بدنی میسر شود (cidral et al, ۲۰۲۱).

۴-۲- روش های آموزش غیر حضوری درس تربیت بدنی

آموزش درس تربیت بدنی هم به مثابه دروس دیگر در بستر مجازی و از راه دور، با توجه به شرایط ویژه می تواند امکانی فراهم سازد تا در صورت لزوم (قرنطینه و ...)، آموزش غیرمستقیم نظام مندی را ارائه کند و فراگیر را به صورت غیر حضوری در هر زمان، مکان و با هر ابزاری که فراگیر امکانش را دارد به یادگیری ترغیب کند. در همین راستا و در بستر اینترنت، سایت های کاربردی همچون <http://pel.medu.ir> و یا <https://www.roshd.ir/salamat> به عنوان نمونه ای منحصر به فرد، مطالب و بسته های چند رسانه ای را بارگذاری کرده و سیر آموزش درس تربیت بدنی مبتنی بر وب را با منابع استاندارد و مشخص و زیر نظر معاونت تربیت بدنی و سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی برای دانش آموزان، معلمان و اولیا تهیه و تدوین کرده است.

۴-۳- آموزش درس تربیت‌بدنی از طریق پیام‌رسان‌ها

امروزه تعدد پیام‌رسان‌های داخلی و خارجی به‌عنوان یک چالش مهم در عصر فناوری خودنمایی می‌کند و اصالتاً هر ملت و دولتی با ملاحظات فرهنگی، اجتماعی و امنیتی خود به قوانین استفاده از این پیام‌رسان‌ها می‌نگرد، لذا بهترین توصیه برای آموزش درس تربیت‌بدنی در بستر پیام‌رسان‌ها، شبکه «شاد» (شبکه آموزش دانش‌آموزان) است که ضمن ملاحظات امنیتی و فرهنگی، اختصاصاً برای آموزش ساخته شده و وزارت آموزش و پرورش خود را مکلف به فراگیر کردن آن در سراسر کشور ساخته است، چرا که ایده‌ای نوین از تفکرات متخصصان داخلی است و ضمن ارتقای فناوری جدید آن، پنجره‌ای نو را در ارائه محتوای آموزشی برای فراگیران دانش‌آموز گشوده است. این شبکه هر چند با انتقادهایی همراه است اما با توجه به مصلحت‌ها و شرایط ویژه ایران، بهترین ابزار ارتباطی مجازی برای دانش‌آموزان، اولیا و معلمان است. قابلیت‌های شاد امکانی فراهم ساخته است تا حوزه تربیت‌بدنی ضمن بارگذاری تمام دروس و آموزش‌های تخصصی تربیت‌بدنی در کانال‌های تربیت‌بدنی به‌عنوان منبع داده‌های تخصصی، ارتباط دوسویه و تبادل فایل‌های مورد نیاز معلم تربیت‌بدنی و شاگرد را در کلاس درس فراهم آورد و حتی برنامه‌های مکمل و فوق برنامه تربیت‌بدنی را به بهترین نحو مدیریت کند. با تلاش در جهت ارتقای این پیام‌رسان، آموزش‌های تخصصی معلمان و ارتباط دوسویه معلم تربیت‌بدنی با والدین گرامی هم دور از ذهن نخواهد بود (cigden & topcu, ۲۰۲۰).

۴-۴- آموزش برخط درس تربیت‌بدنی

یکی از جذاب‌ترین و پویاترین روش‌های ارتباطی درس تربیت‌بدنی آموزش‌های آنلاین است که در روزهای اخیر کاربرد آن پررنگ‌تر شده، چرا که ضرورت تعامل دوسویه و نیاز فراگیر برای دسترسی به اطلاعات ضروری در حیطه تربیت‌بدنی و سلامت نمایان‌تر شده است. هر چند این روش بیشتر در آموزش عالی و با عنوان موک‌ها (دوره تحصیلی ارائه شده در بستر اینترنت) ارائه می‌شود، اما شاهد مدل‌های متنوع ارائه آن به اشکال مختلف در بستر اینترنت هستیم، ضمن اینکه همین روش گاهی به‌صورت آفلاین کار خود را پیش می‌برد.

۴-۵- بسته‌های آموزشی چندرسانه‌ای آموزش تربیت‌بدنی

تنوع در مدل ارائه محتوای درس تربیت‌بدنی، این امکان را فراهم می‌کند تا به هر ترتیب فراگیران در معرض آموزش درس تربیت‌بدنی قرار گیرند و یادگیری همچنان ادامه یابد. به همین منظور ابزارهای ویدیویی در قالب DVD، ابزارهای الکترونیکی کوچک و کتاب‌های تخصصی گویا به صورت شنیداری به عنوان بسته‌های آموزشی به فراگیران ارائه می‌شود تا در برخی نقاطی که دسترسی به اینترنت در آن مکان‌ها میسر نیست یا شرایط ویژه‌ای بر آن منطقه حاکم است از آن‌ها بهره گیرند و آموزش خود را تعطیل نکنند (condie & Living ston, ۲۰۲۰).

۴-۶- آموزش درس تربیت‌بدنی در مدرسه تلویزیونی

اولین تجربه آموزش درس تربیت‌بدنی در تلویزیون با پخش تعداد ۱۵ برنامه ۱۰ دقیقه‌ای در شبکه آموزش آغاز شد و ضمن حضور موفق حوزه تربیت‌بدنی به آموزش غیرحضور در تلویزیون، با قالبی متفاوت و در سطحی فراتر از فرم‌های آموزشی ارائه شده دروس دیگر، نشان داد که ظرفیت و توانایی متخصصان تربیت‌بدنی فارغ از مباحث عملی، با ایده‌هایی نو و قالب‌هایی سورئال همراه است. طراحی و تدوین برنامه‌های آموزش درس تربیت‌بدنی که محتوای آن برگرفته از محتوای کتاب درسی تربیت‌بدنی بود با حضور یک معلم تربیت‌بدنی به عنوان مجری در قالبی جذاب برای دوره تحصیلی مورد نظر و با بهره‌گیری از فنون تدوین افتراکتیو و تنوع زوایای تصویری حرفه‌ای همراه بود که تحسین مخاطبان و منتقدان رسانه‌ای را در پی داشت. در این برنامه‌ها ضمن بیان نکات کلیدی ایمنی و بهداشت، ترغیب مخاطبان به فعالیت‌های حرکتی و بدنی، مشارکت والدین در فعالیت‌های بانشاط دانش‌آموزان در خانه و ... درس مورد نظر تدریس و راهکارهای تمرینی ارائه می‌شد (Eghbal et al, ۲۰۲۱).

۴-۷- توصیه‌هایی برای تهیه و ساخت محتوای آموزش درس تربیت بدنی

• در نظر گرفتن نوع ابزار آموزشی مورد استفاده فراگیر (موبایل، رایانه، تلویزیون و ...) برای ساخت محتوا، ضروری است به طوری که فونت، رنگ، قالب، و اشکال مورد استفاده در هر مورد متفاوت از دیگری است.

• حجم اطلاعات ارائه شده باید با خواسته‌های تمرینی و عملی همخوان باشد به طوری که ملاحظات زمان و مکان رعایت شود.

• محتوا طوری تهیه شود که پاسخ به سؤالات احتمالی فراگیر در آن شفاف بیان شده باشد.

• حجم فایل ارسالی باید با بهترین کیفیت و در کمترین حجم ممکن تهیه شود.

• اجرای تمرینات عملی و حرکتی و در ضمن آن، بیان نکات ایمنی و اساسی حرکت با جزئیات دقیق و در قالب‌های مورد نظر (عکس، پوستر، نماهای مختلف ویدیویی) ارائه شود.

• محتوا باید طوری تهیه شود که به فراگیر اجازه تأمل و درنگ دهد و بتواند بارها بررسی مجدد انجام دهد.

• محتوا باید طوری تهیه شود که در آن، مسیر ارتباط تعاملی برای بازخورد و پاسخ‌گویی تعیین شود (Eom et al, ۲۰۲۲).

۵. نتیجه‌گیری

از آنجا که تهیه محتوای آموزشی برای درس تربیت بدنی کاملاً تخصصی است و برای طراحی و تدوین آن باید زوایای متعددی را در نظر گرفت، بنابراین هر معلم تربیت بدنی باید خود را موظف به فراگیری فناوری و علوم جدید ارتباطی کند تا در صورت لزوم بتواند با پیش‌بینی‌های لازم، محتوایی را تهیه و به فراگیران خود ارائه دهد، چرا که شرایط بومی، فرهنگی و منحصرأفراگیران خاص هر منطقه، نیازهای ویژه‌ای دارند که اشراف معلم به آن‌ها بیش از دیگران است و تعمیم

یک قالب و محتوای مشترک کشوری، شاید نتواند تمام فراگیران را در هر سطح اغنا کند. لذا تخصص یافتن در زمینه‌های ساخت محتوای آموزشی درس تربیت‌بدنی در آینده به یکی از توانایی‌های الزامی معلم تربیت‌بدنی تبدیل خواهد شد و از طرفی، تغییر آموزش از نوع سنتی مبتنی بر کلاس درس به آموزش الکترونیکی، موجب شده است که بسیاری از مدرسان دیگر کنترل مستقیمی بر فرایند تدریس نداشته باشند و بیشتر به عنوان تسهیلگر عمل کنند زیرا در یادگیری الکترونیکی وظیفه ساخت دانش بر عهده یادگیرنده است و آنها نقش فعالتری را در یادگیری ایفا می‌نمایند و در نتیجه، دانشجویان به راهنمایی بیشتری از جانب مدرسان نیاز دارند. همچنین مطالعات نشان داده‌اند که افراد برای به اشتراک گذاری اطلاعات و یادگیری از یکدیگر، به تشویق نیاز دارند و این زمینه توسط تسهیل گر نیز میشود فراهم الکترونیکی یادگیری دوره های حضور و راهنمایی مربی در دوره آنلاین را به عنوان یکی از عوامل رضایت یادگیرنده در دوره های الکترونیکی ذکر کرده اند. این مقوله خود شامل دو خرده مقوله تسهیل مشارکت فعال یادگیرندگان در فرایند یادگیری و تسهیل تعامل بین یادگیرندگان میباشد که به تفصیل توضیح داده می شوند.

۶. مراجع

۱. Cho, M. H., and Cho, Y. J. (۲۰۲۰). Instructor scaffolding for interaction and students' academic engagement in online learning: mediating role of perceived online class goal structures. *Internet and Higher Education*, ۲۱, ۲۵-۳۰.
۲. Choudhury, S., and Pattnaik, S. (۲۰۲۰). Emerging themes in e-learning: A review from the stakeholders' perspective. *Computers and Education*, ۱۴۴, ۱۰۳۶۵۷.
۳. Cidral, W. A., Oliveira, T., Di Felice, M., and Aparicio, M. (۲۰۲۱). E-learning success determinants: Brazilian empirical study. *Computers and Education*, ۱۲۲, ۲۷۳-۲۹۰.
۴. Cigdem, H., and Topcu, A. (۲۰۲۰). Predictors of instructors' behavioral intention to use learning management system: A Turkish vocational college example. *Computers in Human Behavior*, ۵۲, ۲۲-۲۸.
۵. Condie, R., and Livingston, K. (۲۰۲۰). Blending online learning with traditional approaches: Changing practices. *British Journal of Educational Technology*, ۳۸(۲), ۳۳۷-۳۴۸.
۶. Eghbal, M., Yaghobi, A., and Hosseitabaghdehi, L. (۲۰۲۱). Factors affecting e-Learning success at universities. *Information and Communication Technology in Educational Sciences*, ۴(۱(۲۱)), ۷۱-۸۵.
۷. Eom, S. B., Wen, H. J., and Ashill, N. (۲۰۲۲). The determinants of students' perceived learning outcomes and satisfaction in university online education: An empirical investigation. *Decision Sciences Journal of Innovative Education*, ۴(۲), ۲۱۵-۲۳۵.