فصلنامه پژوهش های مدیریت در جهان اسلام
شماره مجوز: ۸۵۴۹۵ شماره استاندارد بین المللی: ۶۰۹۴-۲۶۷۶ شماره ششم (بهار ۱۴۰۰)

تاثیر رشته کار و دانش بر افزایش کارآفرینی واشتغال دانش آموزان هنرستان سپیده کاشانی سال۱۳۹۹ منطقه ۱۷ استان تهران

(تاریخ ارسال ۱۳۹۹/۱۰/۲۵ تاریخ پذیرش ۱۴۰۰/۰۲/۲۰)

فرزانه سوری[۱]

چکیده

امروز بیکاری یکی از معضلات جامعه می باشد لذا با توجه به اهمیت آموزش فنی و حرفه ای در ایجاد اشتغال و کارآفرینی و به تبع آن رشد اقتصادی جامعه پژوهش حاضر به بررسی تأثیر آموزش فنی و حرفه ای بر افزایش کارآفرینی و اشتغال فارغ التحصیلان سال ۱۳۹۹ هنرستان سپیده کاشانی منطقه ۱۷ شهر تهران پرداخته است. جامعه اماری پژوهش را فارغ التحصیلان سال ۱۳۹۵ هنرستان سپیده کاشانی منطقه ۱۷ شهر تهران به تعداد ۲۰۰ نفر تشکیل دادند که به علت عدم دسترسی به کلیه جامعه اماری بر مبنای جدول مورگان به ۱۳۲ نفر به عنوان نمونه نیاز داشتیم لذا پرسشنامه ها با درصدی افزایش (تعداد ۱۵۰ پرسشنامه) توزیع شد که تعداد ۱۳۶ پرسشنامه عودت داده شد که این تعداد به عنوان نمونه در نظر گرفته شد سپس داده ها با استفاده از ازمون های ks، آزمون T و فریدمن مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج پژوهش حاکی از تاثیر معنادار آموزش فنی و حرفه ای بر افزایش کارآفرینی و اشتغال فارغ التحصیلان سال ۱۳۹۹ هنرستان سپیده کاشانی منطقه ۱۷ شهر تهران می باشد. همچنین ابعاد پژوهش همگی مورد تائید قرار گرفتند.

واژگان کلیدی: اشتغال، کارافرینی، نیروی انسانی، دانش آموز، هنرستان سپیده کاشانی، رشته کار و دانش

[۱] Farzanesoori82@Gmail.com

مقدمه

یکی از ویژگی های مهم هر نظام اقتصادی در هم تنیدگی ساختارهای آموزش و اشتغال است، به عبارتی ارتباط ارگانیک کار و آموزش همواره در برنامه ریزی های اقتصادی و اجتماعی همزمان با یکدیگر در نظر بوده است در واقع، هر آموزشی باید بازدهی یا توجیه اقتصادی داشته باشد که عالی ترین نوع آن ایجاد اشتغال متناسب با فراگیر است. بروز پدیده جهانی شدن در روند اقتصاد، افزایش رقابت های بین المللی و تحولات ناشی از توسعه و پراکندگی های جغرافیایی در بازار کار اهمیت نیاز به استراتژی سیستم آموزش را افزایش می بخشد. اکثر کشورها در اصلاحات سیستم آموزشی خود نسبت به گسترش آموزش های عمومی و دانشگاهی تمایل بیشتری نشان می دهند در حالی که آموزش های فنی و حرفه ای در این مقایسه جایگاه چندان با اهمیتی ندارند. بعلاوه در اکثر کشورها آموزش های فنی و حرفه ای بخشی از سیستم آموزش متوسطه و یا دانشکده هایی که فارغ التحصیلان آن بنا بر نوع تقاضای جامعه به دانشگاه راه می یابند، محسوب می شود. ارزشیابی از این سیستم نشان می دهد که کارفرمایان از کیفیت این گونه آموزش ها راضی نیستند و غالباً از کیفیت ناچیز آموزش و فقدان مهارت های کاربردی کارآموزان و عدم تناسب محتوای آموزشی رضایت ندارند. ماهیت عصر حاضر یعنی، شرایط و چگونگی عملکرد بازار کار و ظهور اقتصاد دانش-محور، توجه به منابع انسانی توانمند، دارای مهارت های فنی و حرفه ای را ضروری ساخته است (مهرعلی زاده و نائلی ۱۳۸۱).

تربیت نیروی انسانی مورد نیاز جوامع در قالب آموزش های فنی و حرفه ای از اواخر قرن نوزدهم و اوایل قرن بیستم مورد توجه بسیاری از کشورهای جهان قرار گرفت .در پی پیشرفت های علمی و صنعتی پس از جنگ جهانی دوم آموزش ها به طور بی سابقه ای گسترش یافت، تا آنجا که توسعه برنامه های آموزش فنی و حرفه ای، از اهداف ملی بیشتر کشورها قرار گرفت و امروزه یکی از شاخص های موفقیت هر کشوری، توسعه آن در سه بخش صنعت، کشاورزی و خدمات محسوب می شود .توسعه این سه بخش نیازمند تربیت

نیروی انسانی ماهر و کارآمد در زمینه های فنی و حرفه ای متناسب با بازار کار است (نویدی و همکاران ۱۳۸۲).

از مهمترین نیازها برای پیشرفت یک کشور، توسعه آموزش های فنی و حرفه ای می باشد زیرا نیروی انسانی کار آزموده یکی از عوامل تعیین کننده در رشد و توسعه کشورها محسوب می شود.تشخیص کیفیت دوره های آموزشی و کارآموزی این مراکز از نظر کارآیی درونی و برونی به عنوان اولین گام برای کلیه ی دست اندرکاران، سیاست گذاران و برنامه ریزان نظام آموزش فنی و حرفه ای و تربیت نیروی انسانی حائز اهمیت است (مشایخ ۱۳۸۶) بدون شک بدون در نظر گرفتن احتیاجات جامعه، تاسیس مراکز فنی و حرفه ای دردی را دوا نمی کند، نکته اساسی این است که برنامه های تربیتی حرفه ای باید به موازت برنامه تربیت عمومی در دبیرستان ها گنجانده شود، و همچنین برنامه حرفه ای مانند برنامه عالی علمی باید اختیاری باشد (شریعتمداری ۱۳۸۸).

آموزش های فنی و حرفه ای نقش مهمی در تشکیل سرمایه انسانی از طریق تربیت نیروهای ماهر مورد نیاز بازار کاردر کشورهای مختلف جهان ایفا می کنند .این آموزشها در کشورهای در حال توسعه نه تنها عهده دار تربیت نیروی کار مورد نیاز بخشهای مختلف اقتصاد این کشورها می باشند، بلکه ازطریق بستر سازی خود اشتغالی، به حل مشکل بیکاری نیز کمک می نمایند .به علاوه، این آموزشها راه میان بری در مسیر تربیت نیروی انسانی نیزبه شمار می روند (پراوین ویزاریا ۲۰۰۳).

هیستریچ و پیترز (۲۰۰۲) اهداف کارآفرینی را از دیدگاه شرکت کنندگان بررسی کردند . ویژگیهایی که شرکت کنندگان تاکید داشتند در این دوره ها گنجانده شود بیشتر عملی و برپایه ی احتمال موفقیت افراد جهت گیری شده بود. برخی دیگر از اهداف اصلی یادگیری کارآفرینی دانشجویان شامل توسعه ی شناخت نقاط ضعف و قوت انواع کسب و کار به همراه فرصت هایی برای ارزیابی مهارت های لازم به منظور راه اندازی و اداره کسب و کار در خود

فرد بود. علاوه براین آگاهی و اطلاع از اصول بازاریابی تامین مالی، برنامه ریزی، سازماندهی، خلاقیت و کسب منابع بیشتر ذکر شده بودند.

کارآفرینی بعنوان نمادی ازتلاش و موفقیت درامورتجاری است وکارآفرینان دربهره مندی از نیروی کار وفرصتها درنوآوری ها وراه های افزایش اشتغال توانمندی خاصی دارند.کارآفرینان که از نظر رهبری ایجاد اشتغال وبهره وری از شرایط موجود ونیروی کار وحرفه و..... سهم مهمی در رشداقتصادی وتجاری وایجاد اشتغال دارند. کارآفرین فردی است دارای ایده و فکر جدید که بواسطه آن از طریق ایجاد کسب وکار، خانگی، شخصی، اینترنتی و.... و با استفاده از منابع وحرفه آموزی وجذب نیروی خلاق وکسب ایده از افراد موفق با در نظر گرفتن محدودیتهای قلمرو زمانی ومکانی واقتصادی به ایجادیک طرح تحقیقی می رسد که از آن بعنوان راه کاری برای افزایش وایجاد اشتغال استفاده میشود (احمدپور ۱۳۷۹ صفحه ۱۵۰). کارافرین، نیروی محرکه و موتور توسعه اقتصادی می باشد. وی مشخصه کارآفرین را نوآوری می داند. به گفته وی فرایند کارآفرینی همان تخریب خلاق است یکی از ویژگی تعین کننده در کارآفرینی همانا انجام کارجدید وابداع روش نوین درانجام کارهای جاری است. کارآفرینان در راس کسب وکارند در جستجوی فرصت هستند و به دنبال ابزار جدیدخلاقیت می گردند کارآفرینی تغیر پدیده معمولی است و به عنوان فرصت به ان نگاه می کنن وباعث پیشرفت مادی می شوند. در تحقیق فوق با الهام گرفتن از مفاهیم کارآفرینی به تاثیر مهارت آموزی دانش آموزان در ایجاد اشتغال و کارآفرینی پرداخته ایم امید است که مثمر ثمرواقع گردد.

بخش اول: اهمیت و ضرورت انجام پژوهش

نیروی کار یکی از مهم ترین عوامل تولید هر جامعه است .در حال حاضر نیروی انسانی متخصص به عنوان یکی از مهم ترین منابع اصلی تأمین رشد اقتصادی کشورها به شمار می رود .بنابراین، لازم است تربیت نیروی انسانی متخصص و کار امد (تولید نیروی انسانی) و استفاده بهینه از آن در مرکز توجه برنامه ریزان قرار گیرد .لیکن امروزه رشد فزاینده حجم

نیروی کار، فقدان ارتباط کافی و عدم هماهنگی بین نظام آموزش و بازار کار، عدم تناسب رشد اقتصادی و ظرفیت های اشتغال زایی جامعه با رشد دانش آموختگان، افزایش نرخ مشارکت نیروی کار در جامعه به خصوص در بین زنان، فقدان مهارت های مورد نیاز بازار کار از سوی فارغ التحصیلان و نیز فقدان اطلاعات مورد نیاز بازار کار باعث شد تا موضوع اشتغال از مهم ترین دغدغه های سیاستگزاران جوامع در حال توسعه از جمله ایران به شمار آید. از آنجایی که یکی از دلایل بیکاری در کشور، فقدان مهار ت های مورد نیاز بازار کار از سوی جویندگان کار است، انتظار می رود سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور که بر اساس ماده ۱۰۷ و ۱۰۸ قانون کار، متولی آموز ش های فنی و حرفه ای غیررسمی /کوتاه مدت (آموزش های مهارتی) در بخش های صنعت، خدمات و کشاورزی می باشد، بتواند نقش بسزایی را در کاهش نرخ بیکاری ایفا کند. آموزش های فنی و حرفه ای نقش مهمی در تشکیل سرمایهٔ انسانی از طریق تربیت نیروهای ماهر موردنیاز بازار کار در کشورهای مختلف جهان ایفا می کنند. این آموزش ها در کشورهای در حال توسعه نه تنها عهده دار تربیت نیروی کار مورد نیاز بخش های مختلف اقتصاد این کشورها هستند، بلکه از طریق بسترسازی خوداشتغالی، به حل مشکل بیکاری نیز کمک می کنند .به علاوه، این آموزش ها راه میان بری در مسیر تربیت نیروی انسانی نیز به شمار می روند؛ چرا که از یک سو با توجه به بهره مندی این آموزش ها از مبانی علمی و استفاده از روش های پذیرفته شدهٔ آموزش های کلاسیک راه خود را از یادگیری بر مبنای تجربهٔ عملی صرف جدا کرده و از این طریق راه درازمدت و غیر علمی این نوع فراگیری را کوتاه کرده و این توانایی را در آموزش دیده فراهم می کنند تا بتواند خود را در مقابل تغییرات فنّاوری به آسانی هماهنگ نماید. از سوی دیگر، این آموزش ها با همراه کردن آموزش های نظری و عملی این امکان را برای آموزش دیده فراهم می کنند که همسویی بیشتری با نیازهای بازار کار داشته و از این طریق امکان بیشتری برای جذب آنها در فعالیت های اقتصادی -اجتماعی فراهم شود. این آموزش ها همچنین از مزیت بازدهی در کوتاه مدت و یا میان مدت برخوردار هستند .در حالی که آموزش های کلاسیک به دلیل هزینهٔ بالا، طولانی بودن دورهٔ آموزش، سهم زیاد آموزش های نظری در آنها و در نتیجه بهره مندی اندک از عملیات کارگاهی، از جهت هماهنگی با نیازهای بازار کار و جذب

در آن دچار مشکل می باشند. به همین دلیل کشورهای جهان توجه روزافزونی را به آموزش های فنی و حرفه ای مبذول داشته اند، به طوری که این آموزش ها حتی به درون سیستم آموزش های آکادمیک این کشورها نیزنفوذ کرده است (پراوین ویزاریا ۲۰۰۳).

مزیت هایی که برای آموزش های فنی و حرفه ای مورد اشاره قرار گرفت، منوط به وجود برخی شرایط در ارائۀ این آموزش هاست که از آن جمله می توان به ضرورت برنامه ریزی مدون برای این آموزش ها، برخورداری از امکانات و تجهیزات کارگاهی مناسب، انتخاب کارآموزان بر اساس توانایی های عمومی و انگیزه های قوی، استفاده از مربیان مجرب و علاقه مند، سهم مناسب آموزش های عملی و نظری در این دوره ها و طراحی زمان مناسب برای هریک از دوره ها اشاره کرد. از آن جا که آموزش های فنی و حرفه ای، فعالیت هایی هستند که فرد را برای احراز شغل، حرفه و کسب و کار آماده می کنند و یا کارایی و توانایی او را در انجام آنها افزایش می دهند، لکن عدم وجود پل های ارتباطی بین مراکز آموزشی و مراکز صنعتی جامعه باعث می شود که مراکز آموزشی به تربیت نیروهایی بپردازد که چندان مورد نیاز بخش های تولیدی جامعه نباشد . از منظر نظریۀ سرمایۀ انسانی، آموزش عمومی موجد سرمایۀ عمومی و آموزش فنی و حرفه ای موجد سرمایۀ اختصاصی است، مزیت سرمایۀ دوم این است که به اتکای مهارت های کسب شده دارندگان آن را برای به دست آوردن جایگاه های شغلی بیشتر آماده می سازد و همین بینش باعث شده است که در بیشتر کشورهای جهان حتی در سیستم های تعلیم و تربیت آن ها از دیر باز در کنار مقاطع تحصیلی آموزش های عمومی، آموزش های فنی و حرفه ای نیز مورد نظر واقع شوند. بر اساس توصیۀ یونسکو، همۀ کشورها نیازمند به یک خط مشی منسجم آموزشی هستند، به نحوی که در آن آموزش های فنی و حرفه ای به عنوان یک بخش اساسی از این سستم یکپارچه دیده شده باشند (یونسکو ۱۹۹۹) دغدغۀ ایجاد اشتغال و کاهش بیکاری از جمله مسائل مهم در تمامی کشورهای جهان است .نرخ بالای بیکاری در کشورهای در حال توسعه به علت عدم توازن بین ساختارهای اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی از موضوعیت بیشتری برخوردار است .طرح راهبردی مشاغل خانگی مؤید اهمیت استفاده از تمامی فرصت ها و پتانسیل

های اشتغال زایی موجود در جامعه است .توجه به راهکارهای جدید که در عین سادگی در تعارض با فرهنگ غالب جامعه نباشد و در عین حال انعطاف لازم درجهت رفع چالش های موجود را داشته باشد، ضروری به نظر می رسد و حتی در بیشتر کشورهای دنیا توجه به بنگاه های اقتصادی کوچک زود بازده به عنوان یک ضرورت پذیرفته شده است .بر اساس تحقیقاتی که توسط سازمان دیدبانی جهانی کارآفرینی در سال ۳۰۰۳ میلادی با در نظر گرفتن ۲۳ کشور جهان صورت گرفته، توسعهٔ کسب و کارهای کوچک و متوسط منجر به کاهش نرخ بیکاری می شود. از طرفی با توجه به توسعه سهم زنان در اقتصاد ملی و مقابله با بحران بیکاری زنان ضروری است شرایط لازم برای توسعه و کارآفرینی زنان فراهم شود تا زنان با ایجاد کسب و کار و فرصت های شغلی برای خود و دیگران بتوانند معضل کنونی جامعه را پایان بخشند.

بخش دوم: اهداف پژوهش

هدف اصلی: بررسی تأثیر آموزش فنی و حرفه ای بر افزایش کارآفرینی و اشتغال فارغ التحصیلان سال ۱۳۹۹ هنرستان سپیده کاشانی منطقه ۱۷ شهر تهران می باشد.

اهداف فرعی پژوهش: ۱_ تاثیر میزان تصمیم گیری در مرحله اول رشته های کاردانش درایجاد اشتغال فارغ التحصیلان سال ۱۳۹۹ هنرستان سپیده کاشانی منطقه ۱۷ شهر تهران می باشد.

۲_تعیین تاثیر مهارت کسب شده درایجاد اشتغال فارغ التحصیلان سال ۱۳۹۹ هنرستان سپیده کاشانی منطقه ۱۷ شهر تهران

۳_ تاثیرمیزان تجربه کسب شده در طی دوره درایجاد اشتغال فارغ التحصیلان سال ۱۳۹۹ هنرستان سپیده کاشانی منطقه ۱۷ شهر تهران

۴_ میزان علاقه دانش آموزان به رشته خود در ایجاد اشتغال فارغ التحصیلان سال ۱۳۹۹ هنرستان سپیده کاشانی منطقه ۱۷ شهر تهران

فرضیه اصلی :آموزش فنی و حرفه ای در ایجاد اشتغال و کارآفرینی فارغ التحصیلان سال ۱۳۹۹ هنرستان سپیده کاشانی منطقه ۱۷ شهر تهران تاثیر دارند

فرضیه های ویژه : ۱- میزان تجربه کسب شده در رشته های کارو دانش درایجاد اشتغال و کارآفرینی تاثیر مستقبم و معنادار دارد.

۲- تصمیم گیری در مرحله اولیه تعین رشته های کارودانش در ایجاداشتغال صحیح تاثیر مستقیم دارد.

۳- میزان مهارت کسب شده درطی دوره در ایجاد اشتغال معناداری دارد.

۴- میزان علاقه دانش آموزان حرفه آموخته شده در طی در ایجاداشتغال تاثیرمعناداردارد.

بخش سوم: فرآیند اجرای تحقیق

دراین تحقیق به بررسی قصد تاثیررشته کارودانش بر افزایش کارآفرینی واشتغال دانش آموزان هنرستان سپیده کاشانی سال۱۳۹۹ منطقه ۱۷ استان تهران و ادبیات تحقیق ومتغیرهای اصلی تحقیق می پردازیم جامعه آماری مورد مطالعه ۲۰۰ نفر از دانش آموزان مدرسه سپیده کاشانی منطقه ۱۷ تهران را که ۱۳۶ نفر بعنوان نمونه در نظر گرفته شده است سپس برای تجزیه وتحلیل با نتیجه گیری کلی به ارائه پیشنهاد اقدام می کنیم.

بخش چهارم: روش پژوهش و تحقیق

روش پژوهش مهم‌ترین و اساسی‌ترین نقش را در یک پژوهش علمی دارا می‌باشد، انسان در برخورد با هر مسئله و مشکلی باید روش راه‌حل خاصی را انتخاب نماید که متناسب با موضوع و مشکل وی باشد، یکی از روش‌های پژوهش که در رابطه با مدیریت و روان‌شناسی مورد استفاده قرار می‌گیرد پژوهش توصیفی است، در تحقیق توصیفی آنچه هست یا وضعیت موجود پدیده‌ها مورد بررسی قرار می‌گیرد. هدف تحقیق توصیفی مشخص کردن ماهیت شرایط فعالیت‌ها، و نگرش‌های حاکم است (حسن‌زاده، ۱۳۸۷، ۸۷). بنابراین

دستیابی به هدفهای علم یا شناخت علمی میسر نخواهد بود، مگر زمانی که با روش شناسی درست صورت پذیرد. به عبارت دیگر تحقیق از حیث روش است که اعتبار می یابد نه موضوع تحقیق. (خاکی، ۱۳۸۴، ص۱۵۵). روش تحقیق به عنوان یک فرآیند نظام مند برای یافتن پاسخ یک پرسش یا راه حل یک مسأله تعریف شده است. (خاکی، ۱۳۸۴، ص۲۰۱). بطور کلی روشهای تحقیق در علوم رفتاری را می توان با توجه به دو ملاک، هدف تحقیق و نحوه گردآوری داده ها، تقسیم بندی کرد.

بخش پنجم: دسته بندی تحقیقات برحسب هدف

تحقیقات علمی براساس هدف تحقیق به سه دسته تقسیم بندی می شود : بنیادی، کاربردی، تحقیق و توسعه

تحقیق بنیادی: هدف اساسی این نوع تحقیقات آزمون نظریه ها، تبیین روابط بین پدیده ها و افزودن به مجموعهٔ دانش موجود در یک زمینه خاص.

تحقیق کاربردی: هدف تحقیقات کاربردی توسعهٔ دانش کاربردی در یک زمینهٔ خاص است. به عبارت دیگر تحقیقات کاربردی به سمت کاربرد عملی دانش هدایت می شود.

تحقیق و توسعه: فرآیندی است که به منظور تدوین و تشخیص مناسب بودن یک فرآورده آموزشی انجام می شود. هدف اساسی این نوع تحقیقات تدوین یا تهیهٔ برنامه ها، طرح ها و امثال آن است، بطوریکه ابتدا موقعیت نامعین خاصی مشخص شده و براساس یافته های پژوهشی، طرح یا برنامهٔ ویژهٔ آن تدوین و تولید می شود. (سرمد و دیگران، ۱۳۷۹، ص ۷۹).

بخش ششم: دسته بندی تحقیقات برحسب نحوهٔ گردآوری داده ها

تحقیقات علمی را براساس چگونگی به دست آوردن داده های مورد نیاز می توان به دو دسته تقسیم کرد : تحقیق توصیفی (غیر آزمایشی) و تحقیق آزمایشی

تحقیق توصیفی (غیر آزمایشی): در تحقیقات توصیفی محقق می تواند به ارزیابی شرایط کار، موقعیت پدیده، روش های کار، عقاید و اطلاعات جمعیت شناسنامه بپردازد و در صورت لزوم روابط بین متغیرهای مورد مطالعه را بررسی و شناسایی کند. در این تحقیقات نوعاً از روش های مطالعه کتابخانه ای و بررسی متون و محتوای مطالب و نیز روش های میدانی نظیر پرسشنامه، مصاحبه و مشاهده استفاده می شود. اجرای تحقیق توصیفی می تواند صرفاً برای شناخت بیشتر شرایط موجود یا یاری دادن به فرایند تصمیم گیری باشد. بیشتر تحقیقات علوم رفتاری در زمرهٔ تحقیق توصیفی به شمار می آید.

تحقیق آزمایشی: به منظور برقراری رابطهٔ علت معلولی میان دو یا چند متغیر از طرحهای آزمایشی استفاده می شود. برای این منظور، گروه های آزمایشی و کنترل مورد نظر قرار می گیرند و از طریق آنها تفاوت های میان آزمودنی ها کنترل می شود. (سرمد و دیگران، ۱۳۷۹، ص ۹۱-۸۱). از آنجا که این پژوهش به " تاثیر رشته های کار و دانش بر اشتغال و کارافرینی هنرستان سپیده کاشانی منطقه ۱۷ استان تهران" می‌پردازد، لذا در ردیف تحقیقات توصیفی قرار می‌گیرد و با توجه به این‌که با استفاده از پرسشنامه و از طریق نظرخواهی، وضعیت موجود سیستم بررسی می‌گردد، در ردیف تحقیقات پیمایشی می‌باشد. همچنین این پژوهش از نظر هدف، در رسته تحقیقات کاربردی و از نظر زمان، آینده نگر است.

روش مورد استفاده در این تحقیق توصیفی و از نوع پیمایشی و مورد کاوی است. تحقیق توصیفی شامل مجموعه روش‌هایی است که هدف آنها توصیف کردن شرایط یا پدیده‌های مورد بررسی است و این تحقیق توصیفی است از این جهت که، تصویری از بررسی تاثیر رشته های کار و دانش بر اشتغال و کارافرینی هنرستان سپیده کاشانی منطقه ۱۷ استان تهران ارائه می‌دهد. از تحقیق پیمایشی برای بررسی توزیع ویژگی‌های یک جامعه آماری استفاده می‌شود. در روش پیمایشی از جامعه آماری پرسش می‌گردد، یعنی از افرادی که دارای تجربه در مورد موضوع مورد بررسی هستند، و این تحقیق پیمایشی است به این دلیل که با استفاده از نظر افراد نمونه مورد بررسی قرار می‌گیرد. در این تحقیق به منظور

جمع‌آوری اطلاعات لازم در مورد " تاثیر رشته های کار و دانش بر اشتغال و کارافرینی هنرستان سپیده کاشانی منطقه ۱۷ استان تهران " از روش کتابخانه‌ای و جستجوی اینترنتی و از کتب و مقالات و پایان‌نامه‌ها استفاده می‌شود و به منظور بررسی نظر مشتریان از روش پرسشنامه‌ای استفاده شده است. به طور خلاصه؛ روش تحقیق حاضر توصیفی- تحلیلی و از بعد هدف کاربردی و از نوع روش نیز زمینه یابی و از نوع پیمایشی می باشد. در این تحقیق از روش نمونه گیری تصادفی و بر مبنای جدول مورگان استفاده شده است

بخش هفتم: جامعه آماری و نمونه آماری

جامعه آماری پژوهش شامل دانش اموزان فارغ التحصیل هنرستان سپیده کاشانی در سال ۱۳۹۹ بوده که طبق براوردهای صورت گرفته شامل ۲۰۰ نفر می باشد لذا به علت عدم دسترسی به کلیه جامعه آماری و همچنین محدودیت منابع و زمان محقق برحسب جدول مورگان ۱۳۶ نفر به عنوان نمونه استفاده کردیم.

بخش هشتم: جامعه آماری

جامعه آماری عبارت است از تعدادی از عناصر مطلوب مورد نظر که حداقل دارای یک صفت مشخص باشند، صفت مشخصه صفتی است که بین همه عناصر جامعه آماری، مشترک و متمایز کننده جامعه آماری از سایر جوامع باشد. هر بخش از جامعه آماری را نمونه آماری گویند که عبارت است از تعداد محدودی از اعضای جامعه آماری که بیانگر ویژگی های اصلی جامعه باشد (آذر، مومنی، ۱۳۸۰، ص ۱-۳). جامعه آماری این تحقیق شامل کلیه دانش آموزان فارق التحصیل هنرستان سپیده کاشانی منطقه ۱۷ شهر تهران در سال ۱۳۹۹ بوده است که بر مبنای امار موجود در هنرستان ۲۰۰ نفر می باشند که دارای ۴ رشته مهارتی بوده اند. که برای اطمینان بیشتر وافزایش اطمینان از ۱۳۴ نفر استفاده کردیم که هرحه تعدادبیشتر شود درجه اطمینان بیشتر شده ودرصد خطا بسیار پایین می شود نمونه دانش آموز فارغ التحصیل در سال تحصیلی ۱۳۹۹ درهنرستان سپیده کاشانی منطقه ۱۷ استان تهران استفاده گردیده است

بخش نهم: نمونه آماری

در بسیاری از زمینه های کاربردی، محققان درصدد تعیین پارامترهای جامعه هستند، ولی دسترسی به آنها به طور مستقیم با سرشماری جامعه آماری امکان پذیر نیست. در چنین موقعیتهایی محققان ناچارند به نمونه هایی از جوامع آماری برای استنباط پارامترهای مورد نظر اکتفا کنند (آذر، مومنی، ۱۳۸۰، ص ۱-۳) نمونه عبارت است از مجموعه ای از نشانه ها که از یک قسمت، یک گروه یا جامعه ای بزرگتر انتخاب می شود، بطوریکه این مجموعه معرف کیفیات و ویژگی های آن قسمت، گروه یا جامعه بزرگتر باشد. (خاکی، ۱۳۸۴، ص ۲۷۳) از آنجایی که جامعه آماری مورد نظر گسترده بوده و لذا به علت عدم دسترسی به کلیه جامعه آماری، و به دلیل محدود بودن منابع (هزینه) و زمان محقق بر حسب جدول مورگان و کرجسی تعداد ۱۳۲ نفر به عنوان نمونه آماری در نظر گرفته شد. لذا برای جمع اوری داده ها از این تعداد نمونه، پرسشنامه ها با درصدی افزایش (حدودا ۲۰ درصد بیشتر) توزیع شد تا پرسشنامه هایی که مخشوش بوده یا عودت داده نشدند حذف شوند. در نهایت بعد از توزیع حدودا تعداد ۱۵۰ پرسشنامه تعداد ۱۳۶ پرسشنامه عودت گردید که این تعداد به عنوان نمونه در نظر گرفته شد.

بخش دهم: روش جمع آوری اطلاعات

با توجه اینکه تحقیق حاضر، یک تحقیق میدانی و کاربردی است لذا برای جمع آوری اطلاعات از روشهای زیر استفاده شده است:

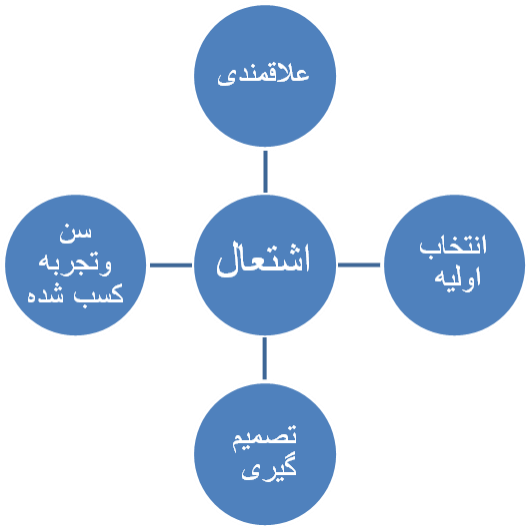
۱- روش کتابخانه ای : بسیاری از مفاهیم و اطلاعات استفاده شده در این تحقیق از مطالعه کتاب ها و مقالات و پایان نامه های مشابه در رابطه با موضوع تحقیق به دست آمده است همچنین محقق برای جمع آوری اطلاعات از سایت های اینترنتی و مقاله ها و کتاب های فارسی و لاتین موجود در آنها نیز استفاده کرده است.

۲- روش میدانی : در این روش از تکنیک پرسشنامه در جمع آوری اطلاعات استفاده شده است. بنا به دلایل زیر پرسشنامۀ کتبی از طریق مراجعه حضوری به عنوان ابزار جمع آوری اطلاعات مورد استفاده قرار گرفته است

بخش یازدهم: ابزار اندازه گیری اطلاعات

ابزار به وسیله یا وسایلی اطلاق میشود که از طریق اجرای آنها،اطلاعات جمع آوری می شود. لازم به تذکر است که ابزار تنها به وسایل وتجهیزات اطلاق نمی شود،بلکه شامل کلیه مواردی است که پژوهش اقتضا می کند. برخی از پژوهشگران ابزار به کار برده شده را تحت عنوان تدارکات و لوازم پژوهشی توصیف می کنند(دلاور علی،۱۳۸۱) بطور کلی درهر مرحله از انجام تحقیق از روشهای مختلف به منظور جمع آوری اطلاعات، تجزیه و تحلیل واستنتاج نتایج استفاده شده است. دراین تحقیق استفاده از منابع کتابخانه ای شامل کتب، مجلات هفتگی و ماهنامه، انتشارات مراکز تحقیقی و پژوهشی، پایان نامه‌های تحصیلی ومقالات، اینترنت و..... بوده است. البته بیشترمنابع فوق، مبنای تهیه بخش تئوری و ادبیات موضوع قرار گرفته اند. بخش دیگر تحقیق به شکل میدانی انجام شد که ابزار گردآوری اطلاعات در این مرحله پرسشنامه بوده است. پرسشنامه یک ازابزارهای رایج تحقیق و روشی مستقیم جهت کسب اطلاعات و داده های تحقیق است و می تواند به دو شکل باز یا بسته باشد(بازرگان و سرمد،۱۳۸۰). دراین پژوهش، پرسشنامه به عنوان یکی از متداولترین ابزار جمع‌آوری اطلاعات در تحقیقات پیمایشی استفاده می کنیم، عبارت است از مجموعه‌ای از پرسشهای هدف‌مدار که با بهره‌گیری از مقیاس های گوناگون، نظر، دیدگاه و بینش یک فرد پاسخگو را مورد سنجش قرار می‌دهد. از جمله ویژگیهای یک پرسشنامه مناسب این است که دارای مقدمه‌ای رسا و واضح و سؤال ها روشن و بدون ابهام باشند، سؤالات طوری تنظیم شود که آزمودنی تحریک شود به آنها پاسخ دهد، از به کار بردن واژه‌ها، اصطلاحات نامفهوم و نامأنوس و از ارائه سؤالاتی که پاسخ‌گو را به پاسخ خاصی هدایت می‌کند پرهیز شود.

بخش دوازدهم: مدل پژوهشی



نتایج

فرضیه اول: میزان تصمیم گیری در مرحله اول رشته های کاردانش درایجاد اشتغال تاثیر معنادار دارد

H_0 فرضیه صفر:میزان تصمیم گیری درمرحله اول رشته های کاردانش درایجاد اشتغال تاثیرمعنادارندارد

H_1 فرضیه یک: میزان تصمیم گیری درمرحله اول رشته های کاردانش درایجاد اشتغال تاثیرمعناداردارد

با توجه به جدول فوق مشاهده می‌شود میانگین برابر ۳,۸۹۲ بوده که بیشتر از میانگین متوسط ۳ می باشد و همچنین مقدار Sig، ۰,۰۰۰ می‌باشد، که چون مقدار Sig کمتر از ۰,۰۵ می باشد بنابراین فرضیه صفر رد و فرضیه یک مورد تایید قرار می گیرد یعنی تصمیم گیری در مرحله اول رشته های کاردانش درایجاد اشتغال تاثیر معنادار دارد.

فرضیه دوم: میزان تجربه کسب شده در طی دوره در ایجاد اشتغال صحیح تاثیر معنادار دارد.

H_0فرضیه صفر : میزان تجربه کسب شده در طی دوره در ایجاد اشتغال صحیح تاثیر معنادار ندارد

H_1 فرضیه یک : میزان تجربه کسب شده در طی دوره در ایجاد اشتغال صحیح تاثیر معنادار دارد

نتیجه : با توجه به جدول فوق مشاهده می‌شود میانگین برابر ۳,۶۴۶ بوده که بیشتر از میانگین متوسط ۳ می باشد و همچنین مقدار Sig، ۰,۰۱۴ می‌باشد، که چون مقدار Sig کمتر از ۰,۰۵ می باشد بنابراین فرضیه صفر رد و فرضیه یک مورد تایید قرار می گیرد یعنی تجربه کسب شده در طی دوره در ایجاد اشتغال صحیح تاثیر معنادار دارد.

فرضیه سوم: میزان علاقه دانش آموزان حرفه آموخته شده در طی دوره در ایجاد اشتغال تاثیرمعناداردارد

H_0 فرضیه صفر: میزان علاقه دانش آموزان حرفه آموخته شده در طی دوره در ایجاد اشتغال تاثیرمعنادارندارد

H_1 فرضیه یک: میزان علاقه دانش آموزان حرفه آموخته شده درطی دوره درایجاد اشتغال تاثیرمعناداردارد

نتیجه : با توجه به جدول فوق مشاهده می‌شود میانگین برابر ۴,۱۰۱ بوده که بیشتر از میانگین متوسط ۳ می باشد و همچنین مقدار Sig، ۰,۰۰۹ می‌باشد، که چون مقدار Sig کمتر از ۰,۰۵ می باشد بنابراین فرضیه صفر رد و فرضیه یک مورد تایید قرار می گیرد یعنی میزان علاقه دانش آموزان حرفه آموخته شده در طی دوره در ایجاد اشتغال تاثیر معناداری دارد

فرضیه چهارم: میزان مهارت کسب شده درطی دوره در ایجاد اشتغال و کارآفرینی فارغ التحصیلان سال ۱۳۹۹ هنرستان سپیده کاشانی منطقه ۱۷ شهر تهران تاثیر دارد.

H_0فرضیه صفر: میزان مهارت کسب شده درطی دوره در ایجاد اشتغال و کارآفرینی فارغ التحصیلان سال ۱۳۹۹ هنرستان سپیده کاشانی منطقه ۱۷ شهر تهران تاثیر ندارد.

H_1فرضیه یک: میزان مهارت کسب شده درطی دوره در ایجاد اشتغال و کارآفرینی فارغ التحصیلان سال ۱۳۹۹ هنرستان سپیده کاشانی منطقه ۱۷ شهر تهران تاثیر دارد.

نتیجه کلی : با توجه به جدول فوق مشاهده می‌شود میانگین برابر ۳,۵۰۸ بوده که بیشتر از میانگین متوسط ۳ می باشد و همچنین مقدار Sig، ۰,۰۰۸ می‌باشد، که چون مقدار Sig کمتر از ۰,۰۵ می باشد بنابراین فرضیه صفر رد و فرضیه یک مورد تایید قرار می گیرد یعنی رشته های کار و دانش در ایجاد اشتغال و کارآفرینی تاثیر مستقیم و معناداری دارند

منابع و مآخذ

-مهر علیزاده، یدالله ؛ نائلی م،ع. (۱۳۸۱)، پیامدهای جهانی شدن بر برنامه ریزی آموزشی دانشگاهی در ایران.فصلنامه علمی پژوهشی دانشگاه شریف.سال هجدهم، دوره جدید، بهار

۲-نویدی، احد و همکاران،۱۳۸۲ ، آموزش فنی و حرفه ای، پژوهشکده تعلیم و تربیت آموزش و پرورش، تهران.

-۳- مشایخ، فریده،۱۳۸۶ ، فرآیند برنامه ریزی آموزشی.تهران: انتشارات مدرسه

-۴- شریعتمداری، علی،۱۳۸۸ ، جامعه و تعلیم و تربیت.تهران: انتشارات امیر کبیر.چاپ بیست و دوم.

۵- خسروی پور, بهمن, پورجاوید, سهیلا. (۱۳۹۷). واکاوی تأثیر آموزش‌های فنی حرفه‌ای بر اشتغال روستائیان شهرستان اسلام آباد غرب .رویکردهای پژوهشی کارآفرینانه در کشاورزی.۲۸-۱۹ ,(۱)۱ ,

۶- یعقوبی ساردو رضا، منتظری شایان، جزینی زاده اکرم و رحیمی فردوس (۱۳۹۵)، "تاثیر آموزش های فنی و حرفه ای با تکیه بر اقتصاد کوچک خانگی بر اشتغال زنان و بهبود کیفیت تولیدات داخلی در راستای تحقق شعار اقتصاد مقاومتی (مطالعه موردی:شهرستان کهنوج)"،کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری، دوره ۶

۷- قدسیان حسین، ملامحمدی مجید، شاه حسینی زهرا (۱۳۹۴)، بررسی رابطه آموزش های فنی و حرفه ای و توانمندسازی زنان، فصلنامه مهرت آموزی، دوره سوم، شماره ۱۱ص ۱۹ – ۳۲

۱- Prarvin Visaria ,(2003), UnemPloyment Among Youth in India , ILO.

۲-Hisrich, Robert D. and peters, Michael and shepherd (2002) Entrepreneurship, 6th Edition. Boston: McGraw- Hill,

۳-Chung-Gyu Byun, Chang Soo Sung, Joo Y. Park, ID and Dae Soo Choi (2018), A Study on the Effectiveness of Entrepreneurship Education Programs in Higher Education Institutions: A Case Study of Korean Graduate Programs, Open Innov. Technol. Mark. Complex, 4, 26

٤- Agus Prianto, Siti Zoebaida, Ahmad Sudarto, Retno Sri Hartati (2018), The Effectiveness of an Entrepreneurship Learning Model in Growing Competence and Entrepreneurial Intention of Vocational High School Students in East Java Indonesia, International Journal of Humanities and Social Science Vol. 8 , No. 8 , doi:10.30845/ijhss.v8n8p22

٥- Niklas Elert , Fredrik Andersson , and Karl Wennberg (2014), The impact of entrepreneurship education in high school on long-term entrepreneurial performance, Journal of Economic Behavior & Organization, https://www.researchgate.net/publication/270764182