فصلنامه پژوهش های مدیریت در جهان اسلام
شماره مجوز: ۸۵۴۹۵ شماره استاندارد بین المللی: ۶۰۹۴-۲۶۷۶ شماره هفدهم (زمستان ۱۴۰۲)

واکاوی تاثیر مدیریت ریسک بر مدیریت مالی شرکت‌ها در ایران

(تاریخ ارسال ۱۴۰۲/۱۱/۰۷ تاریخ پذیرش ۱۴۰۲/۱۲/۲۲)

عبدالقادر باوردی

دارنده تندیس پژوهشگر برتر از موسسه قانون یار در سال ۱۴۰۲
کارشناسی ارشد رشته مدیریت دولتی، گرایش مدیریت مالی دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی، ارومیه، ایران

چکیده

مدیریت ریسک و مدیریت مالی دو عامل اساسی در موفقیت شرکت ها هستند. این مقاله به بررسی تاثیر مدیریت ریسک بر مدیریت مالی شرکت ها در ایران می‌پردازد. ابتدا به تعریف و اهمیت مدیریت ریسک و مالی پرداخته و سپس به بررسی روابط بین این دو عامل پرداخته شده است. ترتیب، محرک های ریسک شبکه زنجیره تامین تاثیر منفی و معناداری بر مدیریت ریسک استراتژیک، مدیریت ریسک عملیاتی، مدیریت ریسک زنجیره تامین و عملکرد مالی دارد. مدیریت ریسک یکی از راهکارهای شرکت‌ها برای مقابله با نااطمینانی در محیط کسب‌وکار است که نقش مؤثری در حفظ و ارتقای کارایی و اثربخشی و در نتیجه، بهبود عملکرد شرکت دارد. علاوه بر این، مدیریت ریسک یک عامل مهم در کنترل هزینه‌ها و تنوع محصولات و در نتیجه، کسب مزیت رقابتی است که منجر به بهبود عملکرد شرکت می‌شود. نتایج نشان داده است که مدیران با توجه به شناسایی، اندازه گیری، کنترل و نظارت بر ریسک های مخاطرات آینده، قادر خواهند بود تصمیمات صحیحی در زمینه سیاست‌گذاری‌های سودآور، سطح مناسب سودآوری، حفظ منافع سهام‌داران و جلب منابع ضامن کارآفرینی خود را انجام داده و در نتیجهٔ آن عملکردی با کار افزار فعال خواهند داشت. همچنین مدیریت ریسک استراتژیک تاثیر مثبت و معناداری بر مدیریت ریسک زنجیره تامین دارد. مدیریت ریسک عملیاتی تاثیر مثبت و معناداری بر مدیریت ریسک زنجیره تامین دارد و مدیریت ریسک زنجیره تامین تاثیر مثبت و معناداری بر عملکرد مالی شرکت دارد.

واژگان کلیدی: مدیریت ریسک استراتژیک، مدیریت ریسک ، مدیریت مالی

بخش اول: کلیات

مدیریت ریسک و مدیریت مالی دو عامل حیاتی در موفقیت یک شرکت هستند. این دو عامل به طور مستقیم با یکدیگر ارتباط دارند و تاثیر بسزایی بر عملکرد و سودآوری شرکت ها دارند. در این مقاله، به بررسی تاثیر مدیریت ریسک بر مدیریت مالی شرکت ها در ایران پرداخته خواهد شد[۲] .مدیران شرکت ها با تصمیم گیری درباره سطح ریسک های مختلف که با فعالیت های شرکت آنها همراه است، به تعادل مناسب بین رشد و حفظ سودآوری شرکت خود نزدید. از طرف دیگر، مدیران مالی نقش حائز اهمیت چند جانبه‌ای در تصمیم‌گیری‌های ریسک پذیری و سودآوری شرکت دارند [۳] .در عصر حاضر، سازمانهای مختلف برای پاسخگویی به تقاضای بازار و تأمین نیازهای مشتریان، به برقراری همکاری با سایر عناصر زنجیره تأمین نیازمند هستند. بنابراین، عملکرد یک سازمان به وسیله فعالیتهای سایر اعضای زنجیره تأمین، تحت تأثیر قرار می گیرد.[۱] همانگونه که شرکت ها رشد می کنند، برای موفقیت بازار خود علیرغم ریسک بالای زنجیره تامین نیز بایستی به اقدامات توسعه دست زنند. شبکه های زنجیره تأمین پیچیده پیش روی شرکت ها احتمال تأثیر منفی اختلالات زنجیره تأمین بر عملکرد شرکت را افزایش می دهد. [۵] ایجاد و انتقال ارزش از طریق شبکه زنجیره تامین پیچیده مستلزم وجود ریسک برای شرکت ها می باشد، اگرچه استرتژی های مربوط به شرایط در ریسک بالا به خوبی توسط شرکت ها درک نشده است و این مهم نیازمند کشف و به کارگیری کاراهه مناسبی برای شرکت ها می باشد.[۱] برنامه مدیریت بهتر ریسک عملیاتی برای شرکت ها، به عنوان یک هدف دست نیافتنی برای شرکت ها باقی مانده است. از طرف دیگر، تغییرات محیط کسب وکار مانند جهانی شدن، ظهور انواع اتحادیه ها و پیمان های اقتصادی بین المللی، تغییرات فناوری تولید، فناوری اطلاعات، و بستر تجارت الکترونیک، افزایش رقابت پذیری شرکت ها ، تمرکز بر مشتریان و شرایط اجتماعی و سیاسی و فرهنگی موجب شده که محیط تجاری شکل پویا و دینامیک به خود بگیرد، هم چنین، مدیریت تولید، بازاریابی و مدیریت سازمان کاملا متفاوت از گذشته طراحی و به کار گرفته شود و ضرورت بهره گیری

از اطلاعات در تصمیم گیری استراتژیک و مدیریت رهبردی افزایش یابد[۷] .مدیریت ریسک فرآیند مهمی است زیرا ابزارهای لازم را به یک کسب و کار توانمند می‌کند تا بتواند به اندازه کافی ریسک‌های احتمالی را شناسایی و با آن‌ها مقابله کند. هنگامی که یک خطر شناسایی شد، کاهش آن آسان است. به علاوه، مدیریت ریسک مبنایی را برای کسب و کار فراهم می‌کند که بر اساس آن بتواند تصمیم‌گیری صحیحی را اتخاذ کند.[۴]

بخش دوم: بیان مسئله

مدیریت ریسک و مدیریت مالی دو عامل حیاتی برای پایداری و رشد شرکت ها محسوب می‌شوند. این دو عامل به طور مستقیم با یکدیگر ارتباط دارند و تاثیر گذار بر عملکرد و سودآوری شرکت ها هستند. در این راستا، تحقیقات نشان داده است که مدیران که توانایی مدیریت ریسک را دارند، قادرند بهبود قابل توجهی در عملکرد مالی شرکت ها اعمال کنند . اما در ایران، بحث مدیریت ریسک هنوز به طور کامل در جامعه تجارت و صنعت جایگاه خود را پیدا نکرده است. بسیاری از شرکت ها هنوز به صورت سنتی و بدون استفاده از الگوریتم‌های مناسب، با خطرات و ریسک‌های مختلف روبرو می‌شوند که منجر به ضعف در مدیریت مالی و کاهش سودآوری آن‌ها می‌شود.مدیریت ریسک در سازمان شامل شناسایی، تجزیه و تحلیل و پاسخ به عوامل خطر است که بخشی از زندگی یک کسب و کار را تشکیل می‌دهد. مدیریت ریسک مؤثر به معنای تلاش برای کنترل، تا حد امکان، نتایج آتی با اقدام پیشگیرانه و نه واکنشی است. بنابراین، مدیریت ریسک مؤثر این پتانسیل را ارائه می‌دهد که هم احتمال وقوع یک ریسک و هم تأثیر بالقوه آن را کاهش می‌دهد.[۵] اگر یک کسب‌وکار، مدیریت ریسک را به‌عنوان یک فرآیند منظم و مستمر به منظور شناسایی و حل ریسک‌ها راه‌اندازی کند، ساختارهای مدیریت ریسک را می‌توان برای حمایت از سایر سیستم‌های کاهش ریسک مورد استفاده قرار داد. آن‌ها شامل برنامه‌ریزی، سازماندهی، کنترل هزینه و بودجه‌بندی هستند. در چنین حالتی، کسب و کار معمولاً شگفتی‌های زیادی را تجربه نمی‌کند، زیرا تمرکز بر مدیریت ریسک فعال است.[۶] با رشد رقابت میان سازمان ها و تهدیدات و فرصت هایی که گریبان گیر تمامی شرکت ها و سازمان ها شده است، مفهوم

ریسک و مدیریت آن به موضوع مهمی بدل شده است. تهدیدات مذکور می تواند بـه حـدی باشد که شرکت ها را با شکست مواجه سازد. از این رو مدیران شرکت ها بایـد بـه فکـر راه هایی برای کاهش ریسک های نامطلوب باشند و بتوانند اثـرات ایـن ریسـک هـا را بـر روی عملکرد مالی خود به حداقل برسانند[۸] .

بند دوم: روش تحقیق

روش تحقیق به کار رفته در ایـن پـژوهش روش توصـیفی- تحلیلـی اسـت. البتـه از روش هنجاری برای بیان قوانین و مقررات نیز استفاده شده است.[۷]

بخش دوم: مبانی پژوهش

مدیریت ریسک و مدیریت مالی دو عامل حیاتی در موفقیت یـک شـرکت هسـتند. ایـن دو عامل به طور مستقیم با یکدیگر ارتباط دارند و تاثیر بسزایی بر عملکرد و سودآوری شـرکت ها دارند. در این مقاله، تاثیر مدیریت ریسک بر مدیریت مالی شـرکت هـا در ایـران بررسـی خواهد شد .ابتدا، به تعریف مفهوم مدیریت ریسک پرداخته خواهد شـد. مـدیران رسـماً بـه منظور کنترل و کاهش خطرات و تهدیـدات پـروژه هـای خـود، از فعالیَّـت هـایی اسـتفاده کننده‌اندی که به آن‌ها کمک کننده باشنده تصمیم‌گیری صحیح و مناسب نسبۀ به خطرات پروژه باشند سپس، نقش و اهمیت مدیریت ریسک در حفظ سودآوری و پایدار بـودن گـروه های صنعت در ایران بحث خواهد شده است.

بند اول: مدیریت

برای واژه مدیریت تعریف های بسیار گوناگونی ارائه شده است و هر صاحب نظری در مبحث مدیریت، تعریف ویژه خود را دارد. برخی مـدیریت را اسـتفاده مـوثر از منـابع و بکـارگیری نیروی انسانی جهت رسیدن به هدفی خاص تعریف کرده اند و برخی نیـز هنـر انجـام دادن کار به وسیله دیگران را مدیریت نامیده اند[۱۰] .

گروهی در توضیح اینکه مدیریت چیست معتقدند: مدیریت، هماهنگ نمودن منابع مـادی و انسانی برای نیل به اهداف می‌باشد و بسیاری از تعریف های دیگر که واژه‌هایی نظیر افزایش کارایی، هدایت و ترکیب علم و هنر را به تعریف های فوق اضافه نموده اند. اما می‌توان گفت که در تمامی آن ها یک نکته مشترک است که مدیریت منابع مالی و انسانی را با هـم نقـل کرده اند.[۸] .

- تعریف مدیریت از دیدگاه صاحب نظران علم مدیریت[۹] :

ماری پارکر فالت :(Mary Parker Follett) مدیریت را هنر انجام دادن کار به وسیله ی دیگران می داند. در این معنی هر کس بتواند کارها را با استفاده از نیروی دیگران به انجـام برساند مدیر است .به عبارت دیگر مدیر هماهنگ کننده و کنترل کننده فعالیت های دسـته جمعی برای رسیدن به هدف مطلوب سازمان با حداکثر کارآیی می باشد.

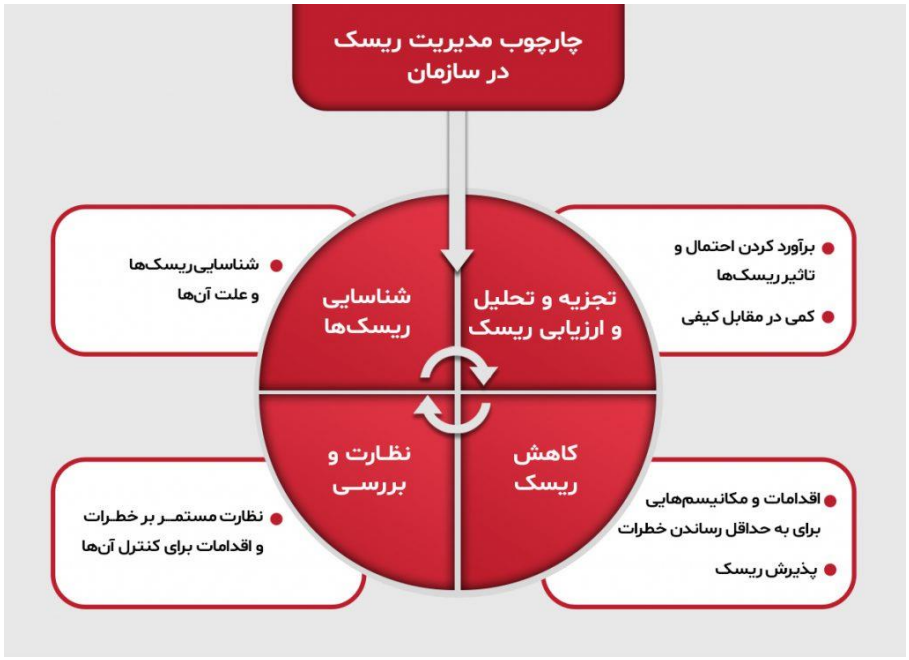
هنری فایول :(Henri Fayol) می گویـد مـدیریت عبـارت اسـت از علـم هنـر متشـکل و هماهنگ کردن رهبری و کنترل فعالیت های دسته جمعی به منظور رسیدن به مطلـوب یـا حداکثر کارآیی است.

چستر برنارد :(Chester I Barnard) وظایف اصلی مدیران سازمان ها عبارتنـد از ایجـاد شبکه ی ارتباطی جلب همکاری اعضاء و تعیین و تعریـف هـدف بـه عـلاوه نقـش مثبـت و ضروری گروههای غیر رسمی و اجتناب ناپذیری تعامل میان سازمان رسمی وسـازمان غیـر رسمی را مورد تأکید قرار مدهد.

کیمبل وایلز :(Kimball Wiles) رهبری آموزشی عبارت است از یاری و مدد به بهبود کار آموزش و هر عملی که بتواند معلم را یک قدم پیش ببرد .رهبری آموزشی خوانده می شود. همچنین به نظر او نقش مـدیر و رهـب آمـوزش عبـارت اسـت از حمایـت تقویـت یـاری و مساعدت و سرانجام همکاری کردن است نه دستور دادن و هدایت کردن.

دکتر علی علاقه بند: کسی را مدیر معرفی می کند که بتواند در محیط کار خود به اقتضای موقعیت اصول و یافته های علمی و مهارت های فنی را هنرمندانه و با رعایت موازین اخلاقی به کار بندد و مشکلات را حل کند وهدفی را تحقق بخشد.

دکتر منوچهر کیا: کار مدیر آن است که محیط خارجی و داخلی سازمان را آن چنان آماده و نگهداری کند که افراد در آن محیط بتوانند کار گروهی انجام دهند و در تحقق هدف های سازمان نقش مو ثر و سازنده ای داشته باشند به عبارت دیگر مدیر مسول است که با دست زدن به اقدامات موثر همکاری و کمک افراد رادر تحقق هدف های گروهی برای هعضای گروه امکان پذیر سازد.



نمودار شماره ۱: چارچوب مدیریت ریسک، [۹]

عواملی که بر مدیریت ریسک موثر هستند شامل: رویکرد مدیریت، اهداف و مقاصد سازمان، سیاست مدیریت ریسک در ارتباط با کارکنان، فناوری اطلاعات و فرهنگ، محیط و استفاده از ابزار، کار تیمی و تعهد مدیریت عالی، ارتباط و آموزش، آگاهی از فرآیند مدیریت ریسک و الزامات قانونی[۶] .نرم‌افزارهای سازمانی در مدیریت ریسک به سازماندهی، مدیریت و کنترل ریسک یک کسب‌وکار بر اساس داده‌های به‌روز کمک می‌کنند. این نرم‌افزارها ممکن است شامل ابزارهایی برای شناسایی و ارزیابی ریسک‌ها، پیشنهادات کاهش ریسک، استراتژی‌های نظارت بر ریسک، موتورهای گزارش‌دهی، خدمات مشاوره‌ای و غیره باشند. ریسک‌ها با استفاده از فرآیندهای استاندارد ارزیابی و تجزیه و تحلیل می‌شوند. این فرآیندهای استاندارد شده باعث صرفه‌جویی در منابع، ساده‌سازی جمع‌آوری داده‌ها، پردازش و اجرای اقدامات می‌شوند و فرصت‌ها و ریسک‌ها توسط مدیریت در مراحل اولیه شناسایی می‌شوند. درنتیجه می‌توان فعالیت‌های امنیتی و نوآوری را بهتر اجرا کرد.
[۱۱]یکی از شاخه های مدیریت که در دهه های اخیر جایگاه با اهمیتی در نظام مدیریت به دست آورده مدیریت ریسکاست. هر چند هر یک از مدیران در دامنه و قلمرو تخصص معینی فعالیت می کنند، لیکن مسئولیت اساسی و مشترک کلیه مدیران نیل به هدفهای سازمان از طریق استفاده مؤثر از منابع مالی و انسانی است. مدیران ارشد بر اساس شناخت محیط کلان، محیط صنعت و آگاهی از توانائی های مالی و انسانی خود،راه های مختلف دستیابی به هدفها را بررسی می کنند و از میان آنها راه یا راههای مناسب تر را انتخاب می کنند[۱۲]

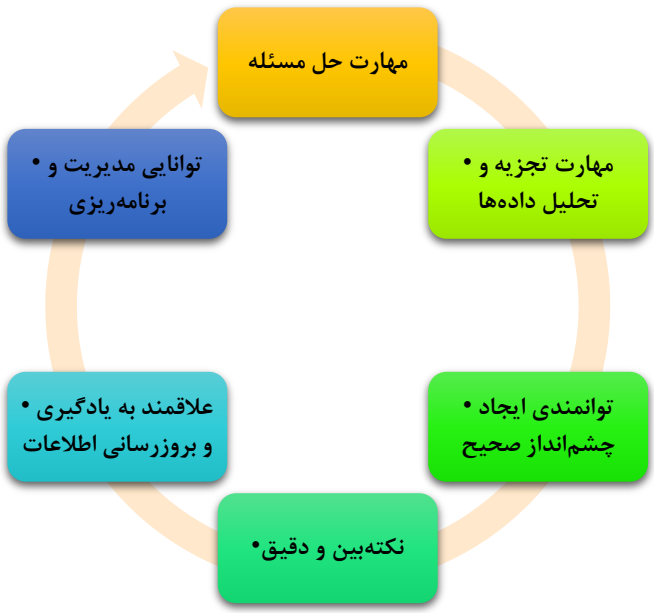


نمودار شماره ۲: دسته بندی ریسک، [۱۱]

بند دوم: مدیریت مالی

مدیریت مالی به اثربخشی و کارایی پول (وجوه/منابع مالی) به منظور دست‌یابی به اهداف سازمان گفته می‌شود. مدیریت مالی دربرگیرنده چگونگی افزایش سرمایه (تأمین مالی)، و نحوه تخصیص آن است (به عنوان مثال بودجه بندی سرمایه‌ای).[۱۱] مدیریت مالی به اثربخشی و کارایی پول (وجوه/منابع مالی) به منظور دست‌یابی به اهداف سازمان گفته می‌شود. مدیریت مالی دربرگیرنده چگونگی افزایش سرمایه (تأمین مالی)، و نحوه تخصیص آن است (به عنوان مثال بودجه بندی سرمایه‌ای). این امر تنها مختص بودجه بندی منابع بلند مدت نیست؛ بلکه منابع کوتاه مدت مانند دارایی‌های جاری را نیز در بر می‌گیرد. همچنین با سیاست توزیع سود سهامداران نیز مرتبط است[۱۰] .مفهوم مدیریت مالی از زمانی ایجاد شد که انسان‌ها تجارت را یاد گرفتند و پول را خلق کردند. اما انسان‌ها تا مدت‌ها نمی‌دانستند کاری که انجام می‌دهند، مدیریت امور مالی است که اگر در سطح گسترده‌تر اجرا شود، به دانش و مهارت نیاز دارد.مدیریت مالی که اکنون درباره آن صحبت می‌کنیم، مبحثی جدید است و عمر آن هنوز به صد سال نرسیده. در ابتدا مدیریت سرمایه و بخش مالی سازمان‌ها و کسب و کارهای بزرگ، یکی از زیرمجموعه‌های بخش اقتصاد و مدیریت بود و به شکل مستقل ارائه نمی‌شد. اما اتفاقاتی که در قرن ۲۰ اقتصاد آمریکا و

جهان را تحت تأثیر قرار داد، باعث شد مدیریت بخش مالی در کسب و کارها بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد و کم کم به یک شاخه از علم مدیریت تبدیل شود .مدیریت بخش مالی به کسب و کارها کمک می‌کند تا سرمایه و نقدینگی را مدیریت کنند. آن‌ها با این کار می‌توانند سود را به حداکثر و هزینه‌ها را به حداقل برسانند. در این مقاله شما مفاهیم و فرایندی که در مدیریت بخش مالی یک سازمان وجود دارد را یاد می‌گیرید.[۱۳] .



نمودار شماره ۳: ویژگی‌های مدیر مالی حرفه‌ای، [۱۲]

ضرورت داشتن مدیریت مالی در سازمان : مدیریت امور مالی برای کسب‌وکارها و سازمان‌ها حیاتی است؛ زیرا کسب و کارها به کمک این ابزار می‌توانند مسیر روشنی را برای دستیابی به اهداف مالی و تجاری خود ترسیم کنند. در اینجا به بعضی از دلایل ضروری بودن مدیریت مالی در یک کسب و کار اشاره شده است[۱۴] . :

۱. برای انجام برنامه‌ریزی‌های مالی ضروری است؛

۲. به دریافت و مدیریت وجوه نقد کمک می‌کند؛

۳. برای تخصیص بودجه استفاده می‌شود؛

۴. بینش صحیح برای گرفتنِ تصمیمات مهم مالی ایجاد می‌کند؛

۵. تاثیر چشم‌گیری روی مدیریت و کاهش هزینه‌ها دارد؛

۶. سودآوری و ارزش‌آفرینی سازمان را افزایش می‌دهد؛

۷. به برنامه‌ریزی برای رشد آینده سازمان کمک می‌کند؛

۸. برای دستیابی به ثبات اقتصادی ضروری است.

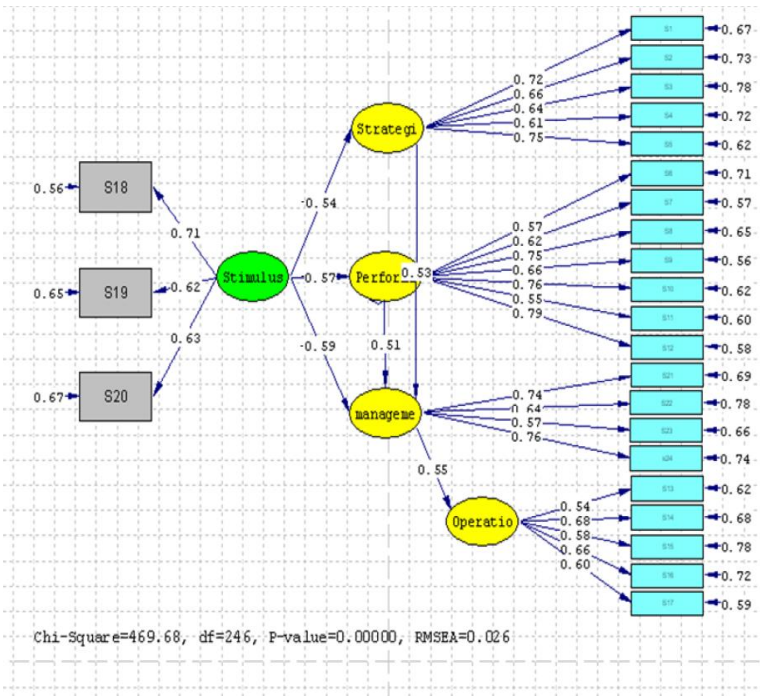
بخش سوم: یافته های پژوهش

یکی از یافته‌های این پژوهش این است که مدیریت ریسک به طور مثبت و معناداری بر مدیریت مالی شرکت‌ها در ایران تأثیر دارد. به عبارت دیگر، شرکت‌هایی که به خوبی و به صورت کامل ریسک‌های خود را مدیریت می‌کنند، عملکرد مالی بهتر و پایدارتری دارند. این نشان می‌دهد که توجه به جوانب ریسک و اجرای استراتژی‌های مناسب برای کاهش آن، موجب بهبود عملکرد مالی شرکت‌ها خواهد شد.مدیریت ریسک و مدیریت مالی دو عامل حیاتی برای پایداری و رشد شرکت ها هستند. مدیریت ریسک به شرکت ها کمک می کند تا با شناسایی، ارزیابی و کنترل ریسک های مختلف، از وقوع خطرات مالی جلوگیری کنند و در نهایت به حفظ سودآوری و ارزش سهام دست یابند .با توجه به شرایط اقتصادی و سیاسی نامطمئن در ایران، مدیران شرکت ها باید به خصوص به مدیریت ریسک توجه و تمرکز داشته باشند. برخوردهای غیر منطقه این نظام‌ها باعث تغذیه نگرانی‌های بیشمار در زمینه‌ی پول، قیمت کالا، سودآوری شرکت‌ها، قابلیت پذیرش خطرات جدیدی که در

آستانه استقبال از آن‌ها قرار گیرنده است .بخش مالی نقش بسزائی در مدیریت ریسک دارد. چون بخش مالی باعث کسب سود یا زیان شده است.

جدول شماره ۱: رتبه بندی مؤلفه های مؤثر برافزایش ریسک سرمایه گذاری

رتبه	عنوان
۱	بیثباتی در اجرا و تغییرات مکرر در قوانین و مقررات
۲	مشکلات پرداخت های بخش صنعت مالیات، حق بیمه، تعرفه گمرکی و عوارض
۳	تبعات نوسان شاخصهای اقتصاد کلان
۴	عدم وجود محیط رقابتی
۵	تبعات مسائل سیاسی
۶	مشکلات نظام تأمین مالی
۷	ضعف فنی و عدم تأمین زیرساختهای اولیه استقرار واحدهای صنعتی



نمودار شماره ۴: مدل برآورد شده تحقیق برای حالت ضریب غیراستاندارد

نتیجه گیری

مدیریت ریسک و مدیریت مالی دو عنصر حیاتی در موفقیت هر شرکت هستند. در ایران، نقش مدیریت ریسک بر مدیریت مالی شرکت ها بسیار اهمیت دارد زیرا بازارهای مالی و اقتصادی در این کشور به دلایل مختلف، از جمله تحریم ها و نوسانات قیمت ارز، با پوچ و نامطمئن روبرو هستند.با توجه به این شرایط، شرکت ها باید بتوانند به خوبی ریسک های مختلف خود را شناسایی کرده و استراتژی های مناسب برای کنترل و کاهش آنها پیدا کنند. به علاوه، مدیران مالی باید قادر باشند تصمیمات صحیح در خصوص سرمایه گذاری، تأمین منابع مالی و مدیریت نقدینگی شرکت بگیرند. مطالعه این مقاله نشان داد که مدیریت ریسک به عنوان یک عامل مهم در تأثیر بر مدیریت مالی شرکت‌ها در ایران از اهمیت بسزایی برخوردار است. با توجه به پژوهش‌های صورت گرفته، مشخص شد که

شرکت‌هایی که به خوبی مدیریت ریسک خود را انجام دادند، عملکرد مالی بهتر و پایدارتری داشتند. همچنین، نقش تعاملات بین عوامل مختلف در فرآیند مدیریت ریسک و مالی نشان داد که همبستگی و هماهنگی بین این دو عامل باعث بهبود عملکرد شرکت‌ها و کاهش احتمالات خطرات مالی آن‌ها خواهد شد. در نتیجه، تأثیرات مثبت و منفی روابط بین این دو عامل بایستی به دقت بررسی شود تا بتوان بهبود وضعیت مالی شرکت‌ها را تضمین کرد.

استفاده از مدل مدیریت ریسک برای ارزشیابی دقیق و مستمر از مدیریت ریسک در راستای بهبود عملکرد مالی بالاتر در آینده

ایجاد واحدهای تخصصی مجزا در شرکتها برای سنجش و ارزیابی مدیریت ریسک جهت تحقق عملکرد مالی بالاتر در آینده

شناسایی محرک های ریسک شبکه زنجیره تامین از طریق مطالعات و مصاحبه های اکتشافی و کاهش اثرات منفی ان بر روی مدیریت ریسک استراتژیک، مدیریت ریسک عملیاتی و مدیریت ریسک زنجیره تامین و عملکرد مالی شرکت

شناسایی شاخصهای مدیریت ریسک زنجیره تامین از طریق مطالعات و مصاحبه های اکتشافی و افزایش اثرات مثبت آنها بر بهبود عملکرد مالی شرکت ها

شناسایی شاخصهای مدیریت ریسک استراتژیک از طریق مطالعات و مصاحبه های اکتشافی و افزایش اثرات مثبت آنها بر بهبود عملکرد مالی شرکت ها

شناسایی شاخص های مدیریت ریسک عملیاتی از طریق مطالعات و مصاحبه های اکتشافی و افزایش اثرات مثبت آنها بر بهبود عملکرد مالی شرکت ها....

منابع و مآخذ

الف) منابع فارسی

۱.ابزری، مهدی، صمدی، سعید، تیموری، هادی ۱۳۸۹ بررسی عوامل مؤثر بر ریسک و بازده سرمایهگذاری در محصولات مالی، فصلنامه روند، شماره دهم، صص ۷۲-۵۵

۲ .احمدی خوشابری، آیین و حمزه کاردوست پوستین سرایی. ۱۳۹۸. بررسی تاثیر گزارشگری پایدار بر رابطه میان مدیریت ریسک شرکت و عملکرد مالی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، دومین کنفرانس بین المللی مدیریت،حسابداری، اقتصاد و بانکداری در هزاره سوم، تهران، شرکت همایش آروین البرز

۳ .انواری، نگین۱۳۹۶ بررسی تاثیر پایداری اجتماعی تامین کننده بر عملکرد زنجیره تامین با نقش میانجی عملکرد و تعهد عرضه کنندگان شرکت های منطقه آزاد ارس، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اهر

۴ .آهنگری، عبدالمجید ۱۳۸۷ رابطه ریسک و سرمایهگذاری خصوصی در ایران، پژوهشنامه علوم انسانی و اجتماعی علوم اقتصادی، سال هشتم، شماره سوم، صص ۳۴-۱۴

۵ .بخشی، حسین، پرویز سعیدی؛ فاطمه هراتی و محمدحسین پاکساز. ۱۳۹۳. بررسی تأثیر ریسک مالی و عملیاتی بر ریسک مالیاتی شرکتها، اولین همایش ملی حسابداری و حسابرسی، بندر گز، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بندر گز

۶ .بیک زاده، دکتر جعفر ۱۳۹۱. تبیین مدیریت ریسک و ضرورت اعمال آن در بانک های ایرانی، بانک و اقتصاد، شماره ۱۱۸ ، صص۱۶-۲۱

۷ .پیر صالحی، مجتبی ۱۳۸۸ بررسی رابطه ریسک و بازده سرمایهگذاری در بورس اوراق بهادار تهران، پایان نامه کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه اصفهان

ب) منابع لاتین

8.Malaysian firms improve Alain Y.L. and Felix T.S. Chan(2010) Can،Chong organizational/innovation performance via SCM? Pp12-32.

9.Diacon, S.R. and Ennew, C. "Consumer perceptions of financial risk", Geneva .10Papers on Risk and Insurance: Issues and Practice, (2001), Vol. 26, No. 3, pp .

10. R. S(2010)The chemistry of ،& Ruoff ،C. W. ،Bielawski ،S. ،Park ، D. R.،Dreyer

.240-228 graphene oxide. Chemical Society Reviews

11.Eckerd, A., & Girth, A. M. (2017). Designing the Buyer-Supplier Contract for Risk Management: Assessing Complexity and Mission Criticality. Journal of Supply Chain Management, 53(3), 60–75 .

12.Safavi-Naeini(2011)A ،M. ،Yu ،Y. ،Wang ،M. ،Mohammad-Taheri ، M.،Fahimnia GHz highly stable millimeter wave amplifier in 130 nm CMOS . IEEE Microwave and wireless components letters

13.Hassini, E., Surti, C., & Searcy, C(2012)A literature review and a case study of sustainable supply chains with a focus on metrics. International Journal of Production Economics, 140(1), Pp69-82.

14.M. (2015)Sustainable performance evaluation of the supply ،& Benaissa ،A.،Jellali th International ،chain. In Advanced Logistics and Transport (ICALT) Conference on (pp. 151-156).