

هفتمین همایش ملی بنیاد علمی قانون یار

همایش پژوهش های علمی علوم اسلامی و انسانی در عصر نوین

بنیاد علمی قانون یار - آموزش و پرورش استان کرمانشاه - واحد پژوهش سپاه پاسداران (با همکاری و حمایت معنوی دانشگاه رازی، دانشگاه آزاد، دانشگاه فرهنگیان، دانشگاه پیام نور کرمانشاه، دانشگاه علمی و کاربردی، جهاد دانشگاهی واحد کرمانشاه، دانشگاه صنعتی کرمانشاه، بنیاد شهید و سازمان ارشاد و
سر دبیر علمی و مسئول برگزاری همایش: دکتر بهنام اسدی (نماینده مقالات در پایگاه های ملی و بین المللی)
تاریخ برگزاری همایش: ۸ اسفندماه ۱۴۰۳ شماره مقاله: ۲۸/۹۱۰۲ رده بندی کنگره: ب ۵۶/۶۷۰

مد و حجاب: چطور طراحی های شیک می توانند جوانان را

به حجاب جذب کنند

بهاره حیاتی دهلقی

آزیتا قنبری

چکیده

حجاب به عنوان یک اصل دینی و فرهنگی در جوامع اسلامی دارای اهمیت ویژه ای است. با این حال، در دنیای مدرن امروز، چالش های متعددی در راستای جذب جوانان به پوشش اسلامی وجود دارد. یکی از این چالش ها، کمبود تنوع، جذابیت و مدرنیت به لباس های حجاب است که سبب می شود جوانان به سمت پوشش هایی که بیشتر با سبک های غربی همخوانی دارند، جذب شوند. این مقاله به بررسی نقش طراحی های مدرن و شیک در لباس های حجاب می پردازد و نشان می دهد که چگونه این طراحی ها می توانند با رعایت اصول اسلامی، جوانان را به استفاده از حجاب ترغیب کنند. در این مقاله همچنین به نقش طراحان ماهر، رسانه ها و سلبریتی ها در ایجاد تغییرات فرهنگی و مد در لباس های حجاب پرداخته می شود.

واژگان کلیدی: حجاب، مد اسلامی، طراحی لباس، جذب جوانان، سلبریتی ها، تنوع لباس، فرهنگ اسلامی



مقدمه

حجاب به پوشش زن در برابر مرد نامحرم گفته می‌شود. به گفته فقیهان و دیگر عالمان مسلمان، حجاب از واجبات مسلم و ضروریات دین اسلام و ضروریات مذهب است و در آیاتی از قرآن و احادیثی از ائمه (ع)، بر وجوب و اهمیت آن تأکید شده است. فقیهان بر واجب بودن رعایت حجاب برای زنان در برابر نامحرم اجماع دارند. برخی پژوهشگران فوایدی را برای این حکم بیان کرده‌اند که از آن جمله است: آرامش روانی، استحکام پیوند خانوادگی، استواری اجتماع و ارزش و احترام به زن. گفته می‌شود بحث علمی از مسئله حجاب در کشور ایران، هم‌زمان با آشنایی با جهان تجدد و نهضت مشروطه مطرح شده است. با واقعه کشف حجاب، مسئله حجاب از یک مسئله مذهبی صرف، به پدیده‌ای سیاسی و فرهنگی تبدیل شد و بیشترین آثار علمی درباره حجاب، در این دوران و دوره‌های پس از آن نگاشته شد. حجاب و لزوم پوشیدگی زن در برابر مرد نامحرم از مسائل مهم اسلامی است و گفته می‌شود در قرآن به این مسئله تصریح شده است. فقیهان شیعه می‌گویند مسئله حجاب از مسلمات و واجبات و بلکه از ضروریات دین اسلام است. ناصر مکارم شیرازی می‌گوید به‌ویژه در زمان حاضر، همه کسانی که با مسلمانان معاشرت دارند فهمیده‌اند که یکی از برنامه‌های تمام فرق مسلمین، حجاب است که رفته‌رفته به شعار تبدیل شده و به آن پایبند هستند. در فقه، در باب‌هایی چون طلاق و نکاح ضمن مسئله نگاه به نامحرم، از حجاب سخن گفته‌اند. در متون فقهی و حدیثی، برای اشاره به معنای پوشش، به جای واژه حجاب، از واژه «سِتر» استفاده می‌شده است و به کار رفتن کلمه حجاب برای پوشش زنان، اصطلاحی است که بیشتر در عصر حاضر پیدا شده است. حجاب در لغت به معنای حائل، چیزی که بین دو چیز جدایی افکند و پوشش است. مسئله حجاب در دو سوره از سوره‌های قرآن مطرح شده است. ابتدا این نکته به طور اجمال در سوره احزاب آیه ۵۹ مطرح شده ۲۰، و سپس با تفصیل بیشتر در سوره نور آمده است: **وَقُلْ لِّلْمُؤْمِنَاتِ یَغْضُضْنَ مِنْ أَبْصَارِهِنَّ وَیَحْفَظْنَ فُرُوجَهُنَّ وَلَا یُبْدِیْنَ زِیْنَتَهُنَّ إِلَّا مَا ظَهَرَ مِنْهَا وَلَیْضُرْنَ بِخُمْرِهِنَّ عَلَی جُيُوبِهِنَّ وَلَا یُبْدِیْنَ زِیْنَتَهُنَّ إِلَّا لِبُعُولَتِهِنَّ**



در شأن نزول آیه ۳۰ سوره نور « قل للمؤمنین یغضوا من أبصارهم ویحفظوا فروجهم...» جناب کلینی به سند خویش از سعد اسکاف نقل می کند که امام باقر(علیه السلام)فرمود: جوانی از جماعت انصار در شهر مدینه با زنی روبه رو شد. در آن زمان زنان پوشش سر خود را پشت گوش های خود می انداختند [در نتیجه، بنا گوش و گردن ایشان هویدا بود.]وقتی زن از کنار وی گذشت جوان سر را به عقب برگرداند و هم چنان که راه می رفت وی را نظاره می کرد و وارد کوچه ای شد و در حالی که به پشت سر خود نگاه می کرد به راه خود ادامه داد که صورتش به استخوان یا تکه شیشه ای که از دیوار بیرون زده بود برخورد کرد و شکست. وقتی آن زن از نظرش محو شد نگاه کرد و دید که بدن و لباسش خونین شد. [به خود آمد] و گفت: به خدا سوگند خدمت رسول خدا می رسم و او را از این مسئله خبر دار می کنم. پس خدمت رسول



خدا شرفیاب شد. پیامبر از حال وی جویا شد و او جریان را به اطلاع آن جناب رساند. پس جبرئیل نازل شد و این آیه را آورد: قل للمؤمنین يغضوا من أبصارهم ويحفظوا فروجهم ذلك أزكى لهم إن الله خبير بما يصنعون.

حجاب، که به‌عنوان یک نماد از عفت و پاکدامنی در جوامع اسلامی شناخته می‌شود، از دیرباز در فرهنگ‌های مختلف اسلامی وجود داشته است. در عین حال، با گذر زمان و تحولات سریع در صنعت مد و پوشش، ضرورت طراحی لباس‌های حجاب به‌گونه‌ای که متناسب با سلیقه‌های جوانان و نیازهای روز جامعه باشد، بیش از پیش احساس می‌شود. پوشش اسلامی در بسیاری از جوامع به‌ویژه در کشورهای اسلامی تحت تأثیر رسانه‌ها و فرهنگ غربی قرار گرفته و بسیاری از جوانان تمایل دارند که از لباس‌هایی استفاده کنند که با سبک‌های مدرن و روز دنیا همخوانی داشته باشد اما مشکل عمده‌ای که در حال حاضر وجود دارد، کمبود تنوع و به‌روز نبودن لباس‌های حجاب در بازار است. بسیاری از لباس‌های حجاب در دسترس، فاقد طراحی‌های جذاب و مطابق با سلیقه‌های مدرن هستند و این امر موجب می‌شود که جوانان به سمت لباس‌هایی که از الگوهای غربی و مدرن پیروی می‌کنند، گرایش پیدا کنند. در این مقاله، بررسی می‌شود که چگونه طراحی‌های شیک و مدرن می‌توانند در جذب جوانان به پوشش اسلامی مؤثر باشند و نقش طراحان لباس، سلبریتی‌ها و رسانه‌ها در این فرآیند چیست.

بخش اول: بیان مسئله

حجاب و پوشش اسلامی یکی از اصول مهم در زندگی مسلمانان است که به‌عنوان یکی از دستورات دینی در قرآن و سنت پیامبر اسلام (ص) مورد تأکید قرار گرفته است. با این حال، در دنیای مدرن، به‌ویژه در میان نسل جوان، پوشش‌های اسلامی به‌ویژه در قالب حجاب با چالش‌هایی مواجه است. یکی از این چالش‌ها، کمبود طراحی‌های جذاب و مدرن در لباس‌های حجاب است که باعث می‌شود جوانان در انتخاب پوشش‌های خود دچار سردرگمی شوند و بیشتر به سمت لباس‌های غربی و مدرن کشیده شوند. در این راستا، طراحی لباس‌های حجاب با استفاده از سبک‌ها و طرح‌های مدرن می‌تواند راه‌حلی برای جذب جوانان به این پوشش باشد. این امر علاوه بر احترام به اصول اسلامی، می‌تواند از نظر زیبایی‌شناسی نیز مورد توجه قرار گیرد و باعث ایجاد حس اعتماد به نفس و جذابیت در افرادی شود که از حجاب استفاده می‌کنند. این مقاله به دنبال پاسخ به این پرسش است که چگونه طراحی‌های شیک و



مدرن می‌توانند به جذب جوانان به پوشش اسلامی کمک کنند و چه راهکارهایی برای توسعه این طراحی‌ها وجود دارد. در باب علت پیدا شدن حجاب نظریات گوناگونی ابراز شده است و غالباً این علتها برای ظالمانه یا جاهلانه جلوه دادن حجاب ذکر شده است. ما مجموع آنها را ذکر می‌کنیم. نظریاتی که به دست آورده ایم بعضی فلسفی و بعضی اجتماعی و بعضی اخلاقی و بعضی اقتصادی و بعضی روانی است که ذیلاً ذکر می‌شود:

- ۱ - میل به ریاضت و رهبانیت (ریشه فلسفی)
 - ۲ - عدم امنیت و عدالت اجتماعی (ریشه اجتماعی)
 - ۳ - پدرشاهی و تسلط مرد بر زن و استثمار نیروی وی در جهت منافع اقتصادی مرد (ریشه اقتصادی)
 - ۴ - حسادت و خودخواهی مرد (ریشه اخلاقی)
 - ۵ - عادت زنانگی زن و احساس او به اینکه در خلقت از مرد چیزی کم دارد، به علاوه مقررات خشنی که در زمینه پلیدی او و ترک معاشرت با او در ایام عادت وضع شده است (ریشه روانی)
- علل نامبرده یا به هیچ وجه تأثیری در پیدا شدن حجاب در هیچ نقطه از جهان نداشته است و بی جهت آنها را به نام علت حجاب ذکر کرده اند و یا فرضا در پدید آمدن بعضی از سیستمهای غیر اسلامی تأثیر داشته است در حجاب اسلامی تأثیر نداشته است یعنی حکمت و فلسفه ای که در اسلام سبب تشریع حجاب شده نبوده است. همانطور که ملاحظه می‌شود مخالفان حجاب گاهی آن را زائیده یک طرز تفکر فلسفی خاص درباره جهان و لذات جهان معرفی می‌کنند و گاهی ریشه سیاسی و اجتماعی برای آن ذکر می‌کنند و گاهی آنرا معلول علل اقتصادی می‌دانند و گاهی جنبه های خاص اخلاقی یا روانی را در پدید آمدن آن دخالت می‌دهند. مخالفان حجاب سعی کرده اند جریانات ظالمانه ای را به عنوان علت پیدایش حجاب ذکر کنند، و در این جهت میان حجاب اسلامی و غیر اسلامی فرق نمی‌گذارند و نیز وانمود می‌کنند که حجاب اسلامی از همین جریانات ظالمانه سر چشمه می‌گیرد. در باب علت پیدایش حجاب نظریات



گوناگونی ابراز شده است و غالباً این علتها برای ظالمانه یا جاهلانه جلوه دادن حجاب ذکر شده است. که در اینجا به مجموع آنها اشاره می شود. نظریاتی که بدست آورده‌ایم بعضی فلسفی، بعضی اجتماعی، بعضی اخلاقی و بعضی اقتصادی و بعضی روانی است که ذیلاً ذکر می شود (فتاحی زاده، فتحیه، ۱۳۷۶: ۲۱۰)

بخش دوم: هدف تحقیق

هدف این تحقیق بررسی راهکارهایی است که از طریق طراحی‌های شیک و به روز در لباس‌های حجاب، می‌توان جذب جوانان به پوشش اسلامی را افزایش داد. این مقاله به دنبال ارائه پیشنهاداتی است که از طریق طراحی‌های جذاب، زیبا و متناسب با سلیقه‌های جوانان، بتوان پوشش اسلامی را به گزینه‌ای جذاب و شیک برای جوانان تبدیل کرد. همچنین بررسی تأثیر سلبریتی‌ها و رسانه‌ها در این فرآیند و ایجاد الگوهای فرهنگی مثبت از طریق طراحی لباس‌های حجاب نیز از اهداف این تحقیق است.

بخش سوم: روش تحقیق

این تحقیق از نوع توصیفی و تحلیلی است که به بررسی و تحلیل تجارب موجود در صنعت طراحی لباس حجاب، مطالعات موردی، و مقالات علمی مرتبط با طراحی لباس‌های اسلامی می‌پردازد. برای جمع‌آوری اطلاعات، از منابع مختلف شامل مقالات علمی، کتاب‌ها، گزارش‌های تخصصی و تجربیات طراحان لباس حجاب استفاده شده است. همچنین این تحقیق از طریق تحلیل نمونه‌های موفق در این زمینه، به بررسی تأثیر طراحی‌های مدرن و شیک در جذب جوانان پرداخته است.



بخش چهارم: بحث و تحلیل

۱. ضرورت طراحی‌های متنوع و به روز

یکی از مهم‌ترین عواملی که در جذب جوانان به حجاب مؤثر است، طراحی‌های متنوع و به‌روز است. در حال حاضر، بسیاری از لباس‌های حجاب در بازار به‌ویژه در کشورهای اسلامی فاقد طراحی‌های جذاب و مطابق با سلیقه‌های جوانان هستند. بیشتر این لباس‌ها به‌طور سنتی طراحی شده و به‌گونه‌ای نیستند که با سبک‌های مدرن و روز دنیا همخوانی داشته باشند. در نتیجه، بسیاری از جوانان به سمت لباس‌هایی کشیده می‌شوند که از نظر طراحی و مدرن بودن جذاب‌تر به نظر می‌آیند.

برای رفع این مشکل، لازم است که طراحان لباس حجاب به طراحی لباس‌هایی بپردازند که هم‌زمان با رعایت اصول اسلامی و حجاب، از طراحی‌های مدرن و جذاب استفاده کنند. این طراحی‌ها باید به‌گونه‌ای باشند که در عین حال که زیبایی و شیک بودن را حفظ می‌کنند، احساس راحتی و اعتماد به نفس را برای افراد ایجاد کنند.

۲. استفاده از سلبریتی‌ها و چهره‌های معروف

یکی از راه‌های مؤثر در جذب جوانان به حجاب، استفاده از سلبریتی‌ها و چهره‌های مشهور است. این افراد تأثیر زیادی در دنیای مد دارند و می‌توانند الگوهای اجتماعی برای جوانان باشند. استفاده از این افراد به‌عنوان مدل‌های لباس حجاب می‌تواند باعث افزایش توجه به این نوع پوشش شود. زمانی که سلبریتی‌ها و شخصیت‌های مشهور از لباس‌های حجاب شیک و مدرن استفاده کنند، این پیام به جامعه منتقل می‌شود که حجاب نه تنها یک ضرورت دینی است، بلکه می‌تواند زیبا، شیک و مدرن باشد.

علاوه بر این، سلبریتی‌ها می‌توانند با حضور در رسانه‌ها و تبلیغات لباس‌های حجاب، این پوشش را به‌عنوان یک گزینه جذاب برای جوانان معرفی کنند و به تغییر نگرش‌ها نسبت به حجاب کمک کنند.



۳. تبلیغات و رسانه‌ها

رسانه‌ها به‌ویژه شبکه‌های اجتماعی، نقش مهمی در تبلیغ و معرفی لباس‌های حجاب دارند. استفاده از تبلیغات هدفمند در این رسانه‌ها می‌تواند باعث گسترش آگاهی عمومی در مورد طراحی‌های جدید لباس‌های حجاب شود. این تبلیغات می‌توانند شامل استفاده از سلبریتی‌ها، مدل‌های معروف و تأثیرگذار در دنیای مد باشند تا تأثیر بیشتری بر جوانان بگذارند.

علاوه بر تبلیغات، رسانه‌ها می‌توانند به‌عنوان یک ابزار آموزشی در جهت ترویج پوشش اسلامی و معرفی انواع طراحی‌های حجاب مدرن عمل کنند. این امر می‌تواند از طریق برنامه‌های تلویزیونی، وب‌سایت‌ها، و شبکه‌های اجتماعی مختلف صورت گیرد.

۴. حمایت از طراحان داخلی

برای اینکه لباس‌های حجاب مدرن و شیک به‌طور گسترده در دسترس قرار گیرد، باید طراحان ماهر و متخصص در این زمینه حمایت شوند. حمایت‌های مالی، آموزشی و تبلیغاتی از طراحان داخلی می‌تواند به افزایش تولید لباس‌های حجاب باکیفیت و جذاب کمک کند. این حمایت‌ها می‌توانند از طریق اعطای تسهیلات مالی، وام‌های کم‌بهره و برنامه‌های آموزشی برای طراحان باشد.

بخش پنجم: آثار و فوائد حجاب

۱- حرمت بخشیدن به زن: زن مسلمان، تجسم حرمت و عفت در جامعه است، حفظ پوشش به نوعی احترام گذاردن به زن و محفوظ نگه داشتن وی از نگاه‌های شهوانی و حیوانی است.

۲- مبارزه با نفس: میل به خودنمایی و جلوه‌گری به مصالحی در سرشت زن، نهفته است که باید در مسیر درست و هدفی والا بکار گرفته شود. بی‌گمان این گرایش در وجود زن اگر همچون سایر میلها به درستی بکار گرفته شود، ثمرات مطلوبی خواهد داشت و در جهت کمال او کار آمد خواهد بود و در مسیر فراهم آوردن محیطی مناسب همراه با زندگیش، سودمند خواهد شد. چراکه هیچ گرایش درونی بدون جهت در جان



انسان به ودیعت نهاده نشده است. اما اگر این گرایش، مرزی نداشته باشد و خودنمایی و جلوه گری همواره و در همه جا نمود داشته باشد، قطعاً "فساد آخرین خواهد بود و در ایجاد زمینه های نا هنجاری در جامعه خواهد کرد. پوشش را میتوان مهمترین عامل تعدیل این میل دانست) (آملی، جواد، ۱۳۷۱: ۱۲۱)

۳- جواز حضور در اجتماع: بدون هیچ تردید، زن بخش عظیمی از نیروی انسانی یک جامعه را تشکیل میدهد و در ابعاد مختلف فرهنگی و اجتماعی و اقتصادی و سیاسی می تواند نقش آفرینی عظیمی داشته باشد. اسلام با طرح پوشش زن در حقیقت جواز حضور در اجتماع او را رقم زده است و از سوی دیگر جلوی فساد گسترده و نا هنجاریهای ناشی از اختلاط زن و مرد را گرفته است. همه احاد جامعه در مقابل سلامت نفسانی جامعه مسئولند و مسئولیت مهمتر در این باره بر دوش خانم ها است

۴- آرامش روانی جامعه: از جمله فلسفه های اصلی حجاب ایجاد آرامش روانی و امنیت روحی در جامعه است چراکه امنیت و آرامش در ابعاد مختلف زندگی از حقوق مسلم همه شهروندان بوده و هیچ کس حق ندارد با بهانه های مختلف موجبات سلب آسایش دیگران را فراهم کند و در نکوهش مردم آزاری و ایجاد مزاحمت برای دیگران همه مکاتب و مذاهب اتفاق نظر دارند اما افراد مادی نگرو و دنیا زده که آسایش و آرامش دو گیتی را فقط در امور مادی خلاصه می کنند مزاحمت و آزار را هم فقط مزاحمت های بدنی و مادی می دانند در حالی که آزارهای روحی و معنوی و توهین به اعتقادات و مقدسات دیگران بسیار زشت تر از سایر آزارها است. اگر چه حجاب خواهران و پوشش برادران تا حدودی یک امر شخصی و سلیقه ای و انتخابی است اما اصل مسئله پوشش داشتن با تفاوت های خاص مربوط به زن و مرد امری اجتماعی است و تکلیف است نه حق. هر انسانی که در جامعه زندگی میکند مکلف و موظف است به حقوق سایرین احترام بگذارد و کاری نکند که باعث آزار و صدمه به دیگران شود و چه صدمه و آسیبی بالاتر از تحریک شهوت در نیروی جوان کشور؟ کدام ظلم و گناه بالاتر از اینکه خانمی آرایشهای آنچنانی و اجرای نمایشهای زننده در کوچه و بازار در ذهن و فکر جوانان معصوم و نا پخته آشوب به پا کرده و آتش عشقهای خیابانی و هوسهای خانمان سوز را روشن کند!



کدام خیانت بالاتر از آنکه غرایز خفته نسل جوان را بیدار کنیم بدون اینکه امکان اشباع آنها وجود داشته باشد؟ (احمد، سید محمد، ۱۴۱۴: ۲۴، ۲۷)

۵- حجاب و معنویت: یکی از آثار وفوایدی که برای حجاب در قرآن ذکر شده علاوه بر حفظ آرامش روانی کل جامعه، حفظ بانوان محترم از آزار واذیت افراد بی سرو پا است که همه جوامع کم و بیش وجود دارند از این نظر "حجاب نوعی هویت است نه محدودیت" و همان گونه که گل‌های زیبا و خوش رنگ و بو باید حصار خارها قرار بگیرند از دستبرد کودکان بازی گوش در امان بمانند زنان نیز باید گلبرگ‌های وجود خود را در پوشش‌های مناسب قرار دهند تا از نیش و نوش نگاه نامردان و نامحرمان دور بمانند (مطهری، مرتضی، ۴۵)

"قرآن کریم در آیه ۵۹ سوره احزاب فلسفه حجاب را مد نظر قرار داده و می‌فرماید: "ای پیامبر به همسران و دخترانت و به موفقی‌ن بگو که روسری‌های خویش را به‌خود نزدیک کنند و همچون زنان عفیف بپوشانند تا به (عفت و پاکدامنی) شناخته شوند و در مورد آزار واذیت قرار نگیرند و خدا آمرزنده و مهربان است

۶- ایجاد امنیت: جامعه موظف است امنیت را در ابعاد مختلف برای افراد فراهم سازد، بخش عمده از این مهم‌به عهده زن است که با حفظ پوشش به این امر جامعه عمل بپوشانند. (مطهری، مرتضی، ۴۵) در سایه رعایت حجاب، زن با شهامت هر چه تمام‌تر به وظیفه خود مشغول شده و خطری از ناحیه اجتماع متوجه وی نمی‌شود. بدین میان معتقد هستیم که پوشش، امنیت رادر جامعه فراهم می‌سازد و در حریم پوشش است که می‌توان با خیالی آسوده به جامعه آمد و به فعالیت پرداخت و در سنگر حجاب، حضور عینی خود را در ابعاد مختلف اجتماع، تحقق بخشید.

۷- حفظ بنیاد خانواده: از دیگر فلسفه‌ها و فواید حجاب تاثیر آن در استحکام و تداوم هسته اصلی جامعه یعنی خانواده است. رابطه حجاب و تاثیر آن در حفظ بنیاد خانواده و یا اثری که بد حجابی در تزلزل و نابودی ساختار خانواده دارد از دو بعد میتوان بررسی کرد. (مطهری، مرتضی، ۸۵:)



نتیجه گیری

در نهایت، طراحی‌های مدرن و شیک در لباس‌های حجاب می‌تواند نقش مهمی در جذب جوانان به این پوشش ایفا کند. با استفاده از طراحی‌های جذاب، به‌روز و مطابق با سلیقه‌های نسل جوان، می‌توان حجاب را به گزینه‌ای جذاب و شیک تبدیل کرد که جوانان با اشتیاق بیشتری از آن استفاده کنند. همچنین، با حمایت از طراحان داخلی، استفاده از سلبریتی‌ها و رسانه‌ها به‌عنوان الگو و تبلیغ‌کنندگان لباس‌های حجاب، می‌توان به تغییر نگرش‌ها نسبت به حجاب کمک کرد و جوانان را به انتخاب این پوشش ترغیب نمود. در نهایت وجوب حجاب زن مربوط به چند خبر و روایت نیست که بشود در آن خدشه ای وارد کرد. قرآن صریحاً بر لزوم حجاب برای زنان دستور می‌دهد. از جمله نهادهایی که نقش سازنده در برپایی عفاف فردی و اجتماعی دارد، خانواده است و در راس آن نقش والدین در ایجاد عفاف فرزندان می‌باشد. از جمله عوامل موثر در رسیدن به جامعه‌ای دارای معنویات و اخلاقیات و متعالی، تدارک تسهیل در امر ازدواج فرزندان است. لازم است ازدواج در مناسب‌ترین زمان برای جوانان فراهم گردد و برای رسیدن به این مهم از تشریفات و قید و بندهای دست و پاگیر باید پرهیز شود. همچنین مراقبت و نظارت خانواده و جامعه بر پوشش و حجاب شرعی، به شکل امر به معروف و نهی از منکر که در اسلام به عنوان یک تکلیف مهم و مقدس یاد شده است و از حقوق حتمی تک‌تک افراد جامعه در جهت سالم‌سازی محیط زندگی، از آلودگی‌ها و مفاسد اخلاقی و اجتماعی به شمار می‌رود. با استفاده از این نظرات و راهکارها می‌توان به آثار عفاف و حجاب در جامعه از قبیل سلامت جسمی و کمال معنوی و آرامش روحی و از همه مهم‌تر تحکیم بنیان خانواده و ازدیاد نسلی توأم با طهارت و سلامت و به دور از هرگونه بیماری و کژ و در نتیجه دارا بودن جامعه‌ای پویا و سلامت جهت رسیدن به رشد و تعالی در همه زمینه‌های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و... دست یافت. به هرصورت باید توجه داشت حجاب و احکام مربوط به آن در جنبه‌های وسیع سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی تکالیفی را بر می‌انگیزد که از تاکید ویژه بر نوعی از حضور و حرکت زن در جامعه و تعیین روابط با نیمه دیگر جامعه حکایت دارد. بنابراین حفظ حجاب بیش از آن که صرفاً یک امر فردی و مربوط به حوزه خصوصی و امر درونی زن باشد، الزامی برخاسته از ضرورت‌های جامعه است... اگر حجاب درونی نشود و مورد قبول قلبی و اعتقادی زنان قرار نگیرد، این ضرورت اجتماعی به شکل مطلوب تحقق نخواهد یافت



پیشنهادهای

- حمایت از طراحان داخلی: دولت و بخش‌های خصوصی باید از طراحان لباس حجاب حمایت کنند تا آن‌ها بتوانند طرح‌های نوآورانه و جذابی برای لباس‌های حجاب تولید کنند. این حمایت می‌تواند شامل ارائه تسهیلات مالی، برگزاری کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی، و حمایت در زمینه بازاریابی و تبلیغات باشد.
- ترویج طراحی‌های مدرن و شیک در رسانه‌ها: تبلیغ طراحی‌های مدرن و شیک لباس‌های حجاب در رسانه‌ها می‌تواند باعث جلب توجه بیشتر جوانان شود. این تبلیغات باید بر جذابیت و زیبایی این لباس‌ها تأکید داشته باشد و آن‌ها را به عنوان انتخابی شیک و مدرن معرفی کند.
- ایجاد نمایشگاه‌های لباس حجاب: برگزاری نمایشگاه‌های لباس حجاب در سطح ملی و بین‌المللی می‌تواند فرصت مناسبی برای معرفی طراحی‌های جدید و متنوع در این زمینه باشد. این نمایشگاه‌ها می‌توانند طراحان لباس حجاب را به بازار جهانی معرفی کنند و به ارتقاء کیفیت و تنوع لباس‌های حجاب کمک کنند.



- حسینی شاه عبدالعظیمی، حسن بن احمد، تفسیر اثنی عشری، انتشارات میقات، تهران، ۱۳۶۳ ش.
- دربندی، مهین دخت، تاثیر متقابل حجاب و عفاف در آموزه‌های اسلامی، استاد راهنما: دکتر دل آرا نعمتی پیر علی، مشاور: دکتر سوسن آل رسول، پایان نامه برای دریافت کارشناسی ارشد: علوم قرآن و حدیث، ۱۳۹۳
- دهخدا، علی اکبر، لغت نامه دهخدا، کتابخانه الکترونیک شعر فارسی (رج ۳)، بی جا، بی تا.
- رشیدین میبدی، احمد بن ابی اسعد، کشف الاسرار و عده الابرار، انتشارات امیرکبیر، ۱۳۷۱ ش.
- زکریا، احمد بن فارس، مقایس اللغة، نشر احیاء التراث العربی، ۱۴۲۹ ق
- سویزی، مهری، چرایی عفاف و حجاب، ناشر امور زنان و خانواده نهاد ریاست جمهوری، ۱۳۸۷ ش.
- فتاحی زاده، فتحیه، حجاب از دیدگاه قرآن و سنت، چاپ بوستان کتاب، ۱۳۸۶.
- کاشانی، ملافتح اله، تفسیر منهج الصادقین فی الزام المخالفین، انتشارات کتابفروشی محمدحسن علمی، تهران، ۱۳۶۶ ش.
- مصطفوی، حسن، تهران، التحقيق فی کلمات القرآن الکریم، بنگاه ترجمه و نشر کتاب، ۱۳۶۰
- نیشابوری، محمد بن عبدالله الحاکم، المستدرک علی الصحیحین، دارالکتب العلمیه، ۱۴۱۱ ق.

لوگو سازمان ها و نهادهای علمی، سیاسی و دولتی حامی معنوی هفتمین همایش ملی بیژوهتر های علوم اسلامی و انسانی در عصر نویسن



اکانت ایتا و ایمیل رسمی همایش جهت ارسال مقاله
۰۹۱۰۰۶۳۶۰۰۲
Ghanonyar@YAHOO.COM

۱۴۰۳/۱۲/۰۸
دانشگاه رازی- سالن همایش دانشکده علوم اجتماعی

جهت همکاری در برگزاری همایش با دبیر اجرایی تماس بگیرید:
خانم دکتر شهلا رضایی ۰۹۱۹۶۷۴۸۶۲۵


 سازمان علمی، فرهنگی و ارتباطات
 لوح پویش خبری صداوسیما

